

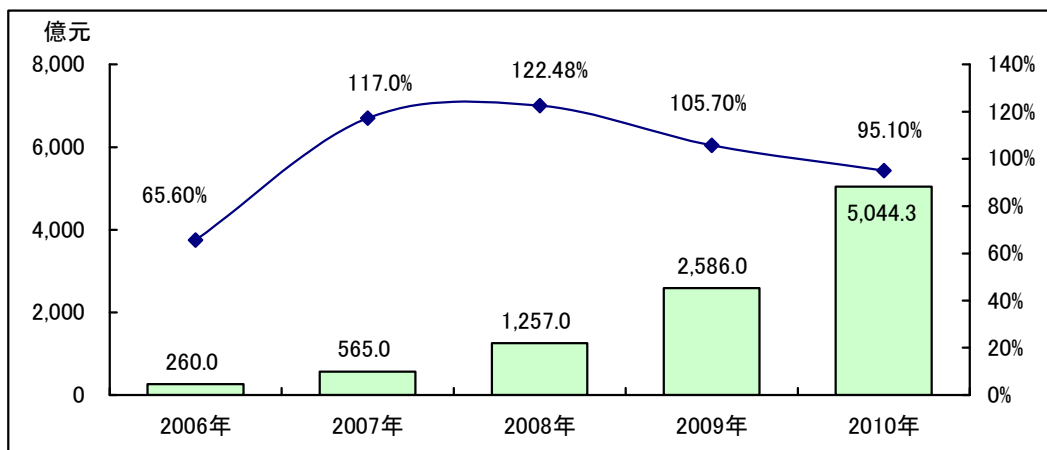
中国最新インターネットショッピング事情 ～新たに生み出されるビジネスチャンスとは～

CCID コンサルティング

2011 年 11 月 2 日

近年、中国インターネットショッピング市場は驚異的な成長を遂げている。2010 年の成長率は 100%を切り 95.1%へ低下したものの、依然として世界平均レベルをはるかに上回る水準を維持している。インターネットショッピングは既にメジャーな消費スタイルとなり、淘宝网(taobao.com)や当当網(dangdang.com)、京东商城(360buy.com)など多くのネットショップが高い業績を収めている。取扱商品は充実化され、取引形態も従来の C2C や B2C からギャザリングやモバイル e コマースへと拡大している。

図1 2006-2010年中国におけるインターネットショッピングの取引総額及び成長率



データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011.02

■市場の特徴:

1、幅広い商品を手掛けるモール型ネットショップが業績を伸ばし、市場集中度が上昇している

京东商城を筆頭に多くのネットショップが電化製品から食品や服飾品、書籍などの分野へ事業拡張を進めている。卓越網(amazon.cn)や当当網など書籍を主に扱うネットショップも既に生活用品や電化製品を手掛け、利用者の幅を広げている。服飾品や食品、マタニティ・ベビー用品、ホビー用品は書籍や電化製品に比べ利益率が高いため、これらを含む幅広い商品を手掛けるモール型ネットショップが急速に業績を伸ばしている。淘宝商城(tmall.com)の例を見ても、2010年の売上高は業界平均をはるかに上回る前年比4倍を記録した。

2、大手C2Cサイトが新たなビジネスモデルを模索している

中国ではC2C(消費者間取引)が依然として主流で、その取引総額はインターネットショッピング市場全体の92%を占める4,640億元に達した。しかし、淘宝网の独占状態(98.9%)が続くと同時に、偽物製品の氾濫や不当競争など問題も多く抱えている。一方、プラットフォーム型B2Cは、商品の質やアフターサービスに対する消費者の要求が高まるにつれ、今後シェアを伸ばしていくと予想される。既に大手C2Cサイト淘宝网や拍拍網(paipai.com)もB2Cオンラインモールを開設し、既存のプラットフォームを活かして良質なブランド商品を販売している。

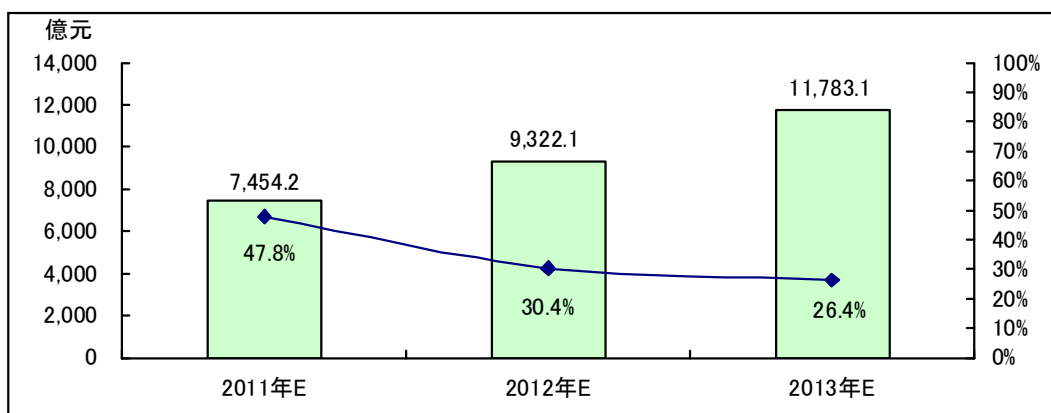
3、ギャザリングがインターネットショッピング業界の新たな牽引役となっている

2010年はギャザリングが爆発的な成長を遂げた1年となった。1年間で2,000余りのギャザリングサイトが開設され、市場規模は10億元を突破した。拉手網(lashou.com)の例を見ても、売上は9ヵ月で500倍に膨れ上がり、大幅な値引きと併せてミニブログやSNSを結び付けることで、ギャザリングを流行りのショッピングスタイルとしていち早く確立させた。しかし、ギャザリングサイトには管理体制の不備や悪質サイトなどの問題が残されている。不当競争や詐欺行為が氾濫し、長期的に有効なビジネスモデルも未確立なため、ギャザリング市場には依然として多くの不確定要素が残されている。

■今後の展望:

第12次五ヵ年計画の下、中国インターネットショッピング市場は今後も安定した成長を維持していくと予想される。eコマース参入を支援するための特別助成金や優遇策が打ち出される中、大手家電量販店もB2Cサイトを開設し、成功を収めている。特に蘇寧易購(suning.com)の売上は大手総合ネットショップの京東商城や淘宝電気城(3c.tmall.com)を超える勢いで伸び続けている。生活リズムの加速に伴い、速くて便利なインターネットショッピングのニーズは今後も増加していくだろう。

図2 2011-2013年中国におけるインターネットショッピングの取引総額及び成長率の予測



データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011.02

■本資料の一部または全部を、電子的または機械的手段を問わず、無断で複製・転送等を行わないようお願い致します。また、当資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、何らかの行動を勧誘するものではありません。ご利用に際してはお客様ご自身の判断にてお願い致します。

中国市場調査サービス



中国市場調査レポート

中国市場の今を知る
最新マーケティングレポート

2010-2011 年版中国市場調査レポートを
4 月 1 日より販売開始。詳細はこちら↓

www.j-fep.co.jp/consul/top.html



中国市場データ配信

企業別・地域別最新データの
定期配信サービス

ご希望分野のデータを定期的にお届けする
サービスです。詳細はこちら↓

www.j-fep.co.jp/consul/top.html



中国市場受託調査

政府系コンサル企業による
ニーズ・目的に応じた調査

調査地域・分野を問わず、お客様固有の
ニーズに合わせて実施するカスタムリサー
チサービスです。詳細はこちら↓

www.j-fep.co.jp/consul/top.html