

2010—2011年
中国情報セキュリティ製品市場調査レポート
(図表のみ)

著作：賽迪顧問股份有限公司(CCID)
発行：賽迪顧問股份有限公司日本事務所
邦訳：ファーイースト・パートナーズ株式会社

重要な説明

本レポートの著作権は賽迪顧問股份有限公司(以下「CCID」と略す)に帰属する。

本レポートはCCIDがお客様社内の参考に資する目的で独自の調査、研究及び統計の結果を纏めたものであり、データや結論等は弊社の見方によるものに過ぎない。

本レポートは有償でお客様の社内使用に限られる。お客様の都合により本レポートの内容と観点を引用して公開する必要がある場合は、事前にその旨をCCIDに伝え、CCIDの審査・確認及びCCIDの書面による許諾が必要である。

CCIDの書面による承認を得ずに、本レポートのデータや観点を引用してメディア(インターネットを含む)に公開してはならない。またどんな方法であろうと第三者に本レポートの内容を提供してはならない。

CCIDは本レポートに対するお客様の不正使用を著作権の侵害と見なし、これによって引き起こされた法律的な責任を追及する権利を保有する。

賽迪顧問股份有限公司

翻訳側の説明:

1. 本レポートの日本語版の使用は上記「重要な説明」(原文:鄭重声明)に準じます。
2. ファーイースト・パートナーズは、本レポートの使用によって引き起こされた如何なるトラブルに対しても責任を負いません。

ファーイースト・パートナーズ株式会社

表目次

表1	2008-2010年世界情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率.....	5
表2	2008-2010年中国情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率.....	5
表3	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率の予測.....	10
表4	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の製品タイプ別規模の予測.....	11
表5	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の地域別規模の予測.....	11
表6	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の都市級別規模の予測.....	12
表7	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の垂直市場別規模の予測.....	13
表8	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の業界別規模の予測.....	14
表9	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の販売チャネル別規模の予測.....	15
表10	中国情報セキュリティ製品市場のメーカー別競争力マトリクス分析.....	25
表11	2010年A社の競争戦略.....	26
表12	A社のWOT分析.....	26
表13	2010年B社の競争戦略.....	26
表14	B社のSWOT分析.....	27
表15	2010年C社の競争戦略.....	27
表16	C社のSWOT分析.....	27
表17	2010年D社の競争戦略.....	28
表18	D社のSWOT分析.....	28

図目次

図1	2008-2010年世界情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率.....	5
図2	2008-2010年中国情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率.....	5
図3	2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場の製品タイプ別規模及び成長率.....	6
図4	2010年中国情報セキュリティ製品市場の製品タイプ別構成比.....	6
図5	2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場の地域別規模及び成長率.....	6
図6	2010年中国情報セキュリティ製品市場の地域別構成比.....	7
図7	2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場の都市級別規模及び成長率.....	7
図8	2010年中国情報セキュリティ製品市場の都市級別構成比.....	7
図9	2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場の垂直市場別規模及び成長率.....	8
図10	2010年中国情報セキュリティ製品市場の垂直市場別構成比.....	8
図11	2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場の業界別規模及び成長率.....	8
図12	2010年中国情報セキュリティ製品市場の業界別構成比.....	9
図13	2010年中国情報セキュリティ製品市場の販売チャネル別規模及び成長率.....	9
図14	2010年中国情報セキュリティ製品市場の販売チャネル別構成比.....	9
図15	2010年中国情報セキュリティ製品市場のブランド別構成比.....	10
図16	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率の予測.....	10
図17	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の製品タイプ別構成比の予測.....	11
図18	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の地域構造の予測.....	12
図19	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の都市級別構成比の予測.....	12
図20	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の垂直市場別構成比の予測.....	13
図21	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の業界別構成比の予測.....	14
図22	2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の販売チャネル別構成比の予測.....	15
図23	2010年中国情報セキュリティ製品市場のセグメント別構成比.....	15
図24	2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場のセグメント別規模及び成長率.....	16
図25	2008-2010年中国ファイアウォール/VPN市場の規模及び成長率.....	16
図26	2011-2013年中国ファイアウォール/VPN市場の規模及び成長率の予測.....	17
図27	2010年中国ファイアウォール/VPN市場のブランド別構成比.....	17
図28	2008-2010年中国IDS/IPS市場の規模及び成長率.....	17

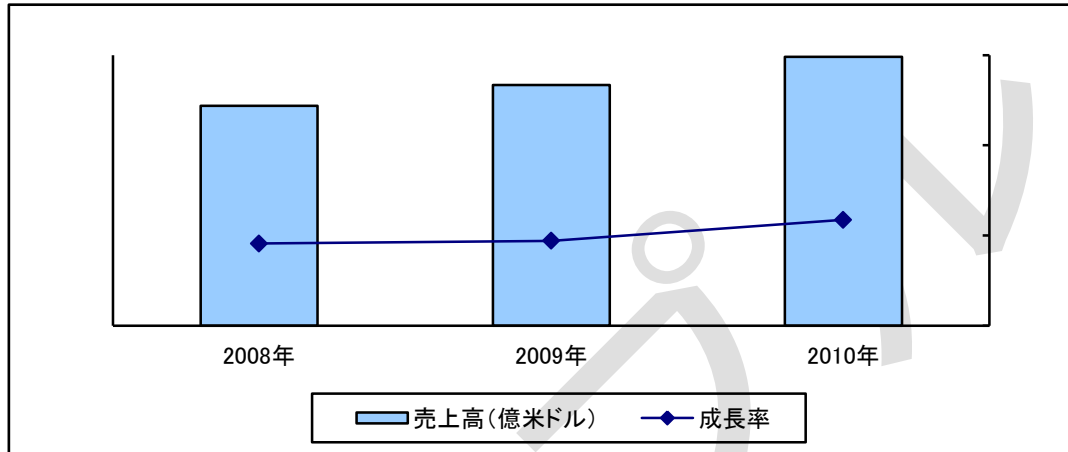
図29	2011-2013年中国IDS/IPS市場の規模及び成長率の予測.....	18
図30	2010年中国IDS/IPS市場のブランド別構成比.....	18
図31	2008-2010年中国UTM市場の規模及び成長率.....	19
図32	2011-2013年中国UTM市場の規模及び成長率の予測.....	19
図33	2010年中国UTM市場のブランド別構成比.....	19
図34	2008-2010年中国暗号化/ID認証製品市場の規模及び成長率.....	19
図35	2011-2013年中国暗号化/ID認証製品市場の規模及び成長率の予測.....	20
図36	2010年中国暗号化/ID認証製品市場のブランド別構成比.....	20
図37	2008-2010年中国端末セキュリティ管理製品市場の規模及び成長率.....	20
図38	2011-2013年中国端末セキュリティ管理製品市場の規模及び成長率の予測.....	21
図39	2010年中国端末セキュリティ管理製品市場のブランド別構成比.....	21
図40	2008-2010年中国セキュリティ管理プラットフォーム市場の規模及び成長率.....	21
図41	2011-2013年中国セキュリティ管理プラットフォーム市場の規模及び成長率の予測.....	22
図42	2010年中国セキュリティ管理プラットフォーム市場のブランド別構成比.....	22
図43	2008-2010年中国OSセキュリティ強化ソフトウェア市場の規模及び成長率.....	22
図44	2011-2013年中国OSセキュリティ強化ソフトウェア市場の規模及び成長率の予測.....	23
図45	2010年中国OSセキュリティ強化ソフトウェア市場のブランド別構成比.....	23
図46	2008-2010年中国コンテンツセキュリティ管理製品市場の規模及び成長率.....	23
図47	2011-2013年中国コンテンツセキュリティ管理製品市場の規模及び成長率の予測.....	24
図48	2008-2010年中国セキュリティサービス市場の規模及び成長率.....	24
図49	2011-2013年中国セキュリティサービス市場の規模及び成長率の予測.....	24
図50	中国情報セキュリティ製品市場のメーカー競争力分析図.....	25

表1 2008-2010年世界情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率

年度	2008年	2009年	2010年
売上高(億米ドル)	-	-	-
成長率	-	-	-

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図1 2008-2010年世界情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率



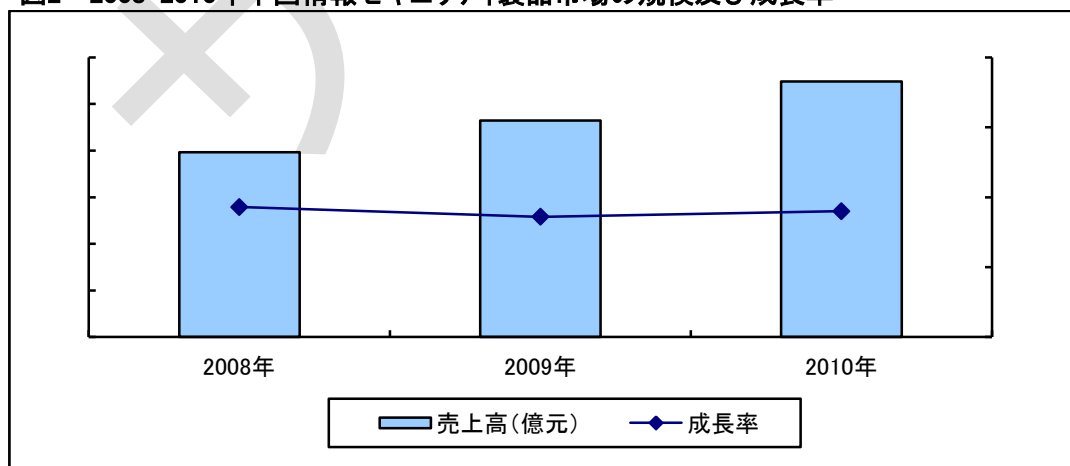
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表2 2008-2010年中国情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率

年度	2008年	2009年	2010年
売上高(億元)	-	-	-
成長率	-	-	-

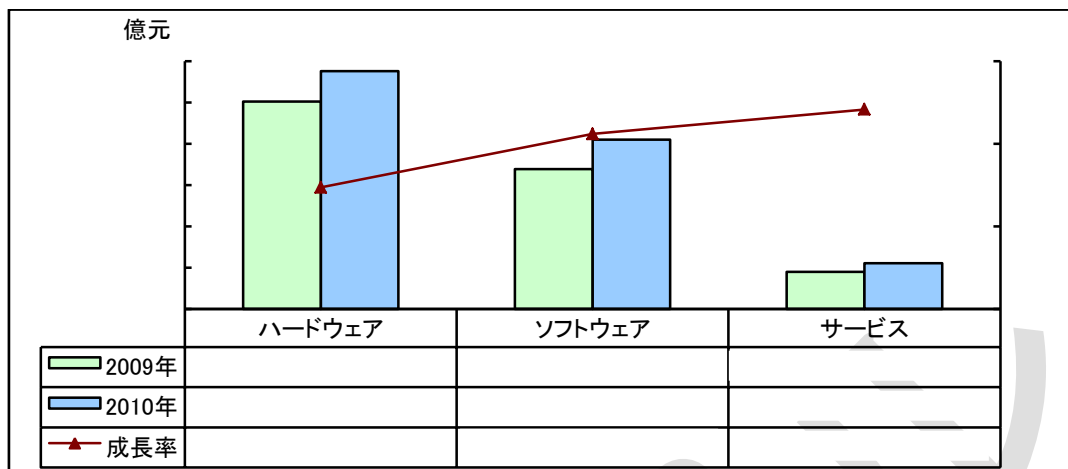
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図2 2008-2010年中国情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率



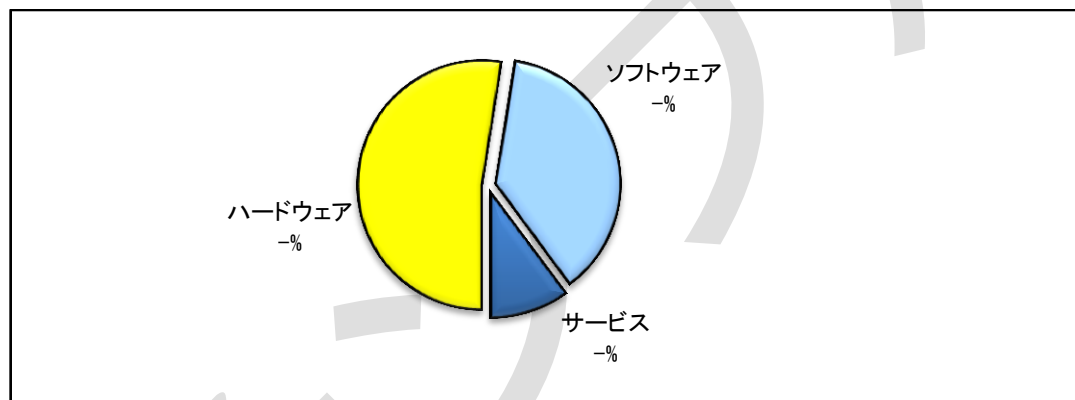
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図3 2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場の製品タイプ別規模及び成長率



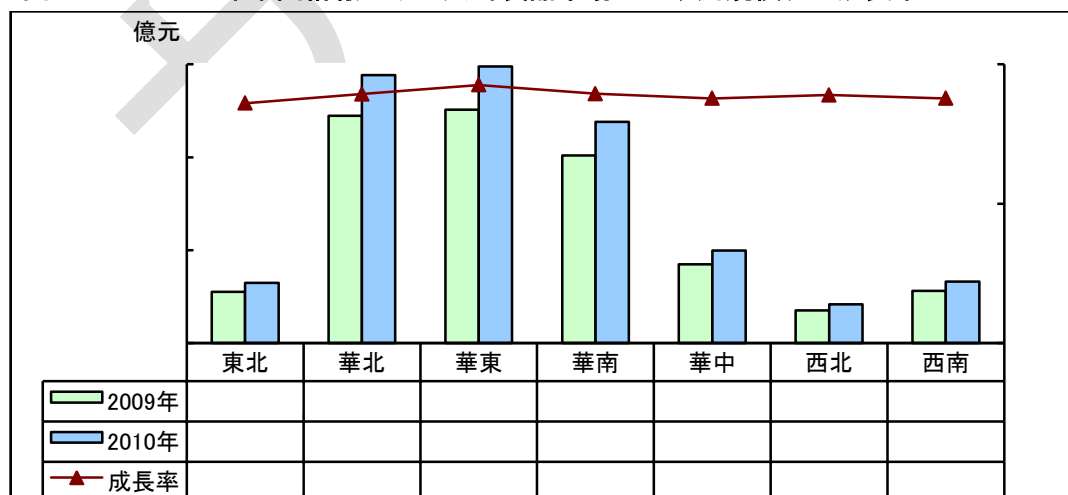
データ出典: CCID (賽迪顧問) 2011, 02

図4 2010年中国情報セキュリティ製品市場の製品タイプ別構成比



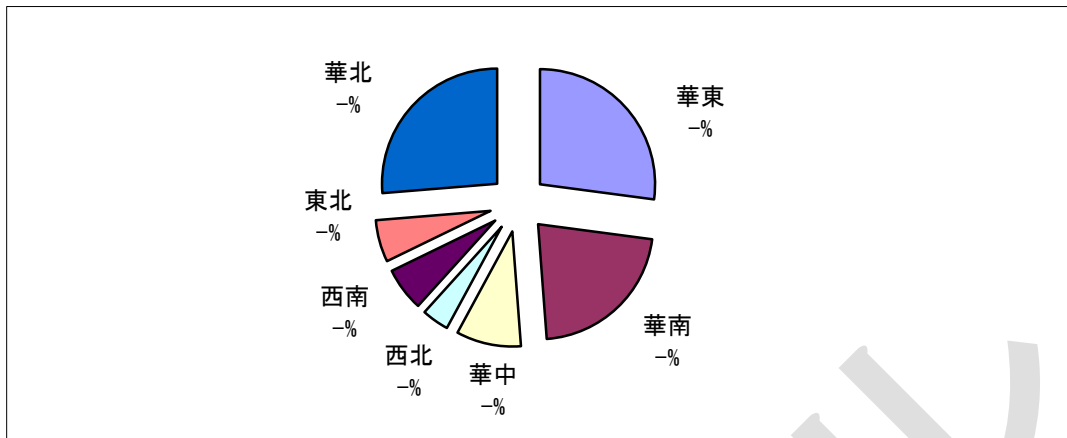
データ出典: CCID (賽迪顧問) 2011, 02

図5 2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場の地域別規模及び成長率



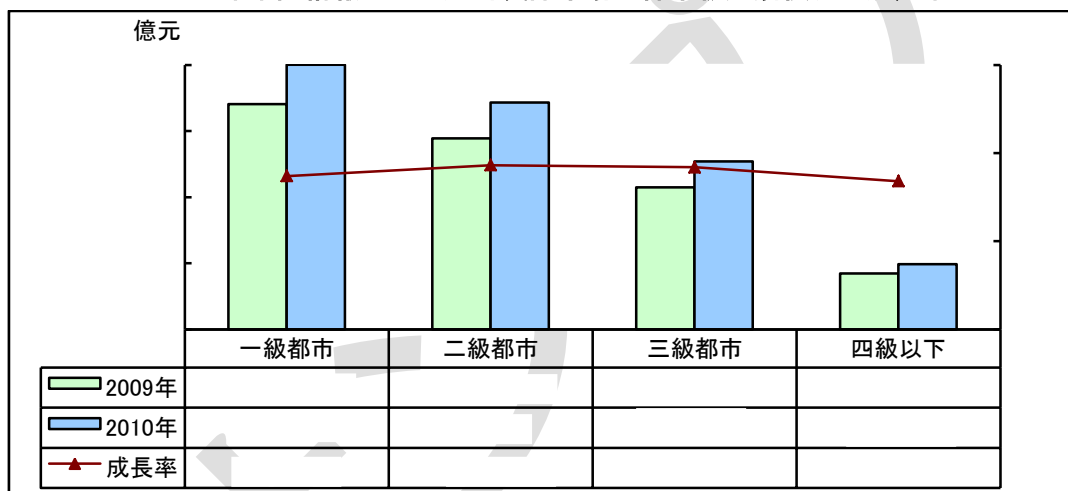
データ出典: CCID (賽迪顧問) 2011, 02

図6 2010年中国情報セキュリティ製品市場の地域別構成比



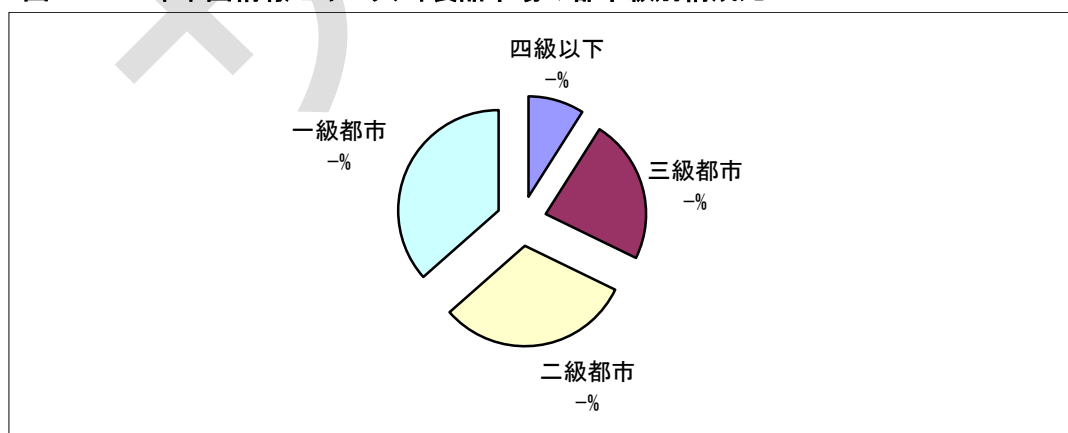
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図7 2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場の都市級別規模及び成長率



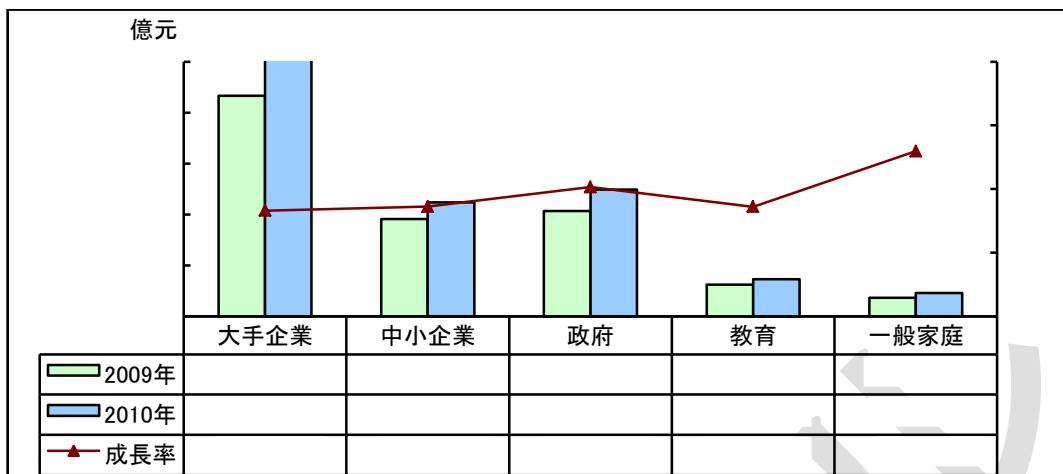
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図8 2010年中国情報セキュリティ製品市場の都市級別構成比



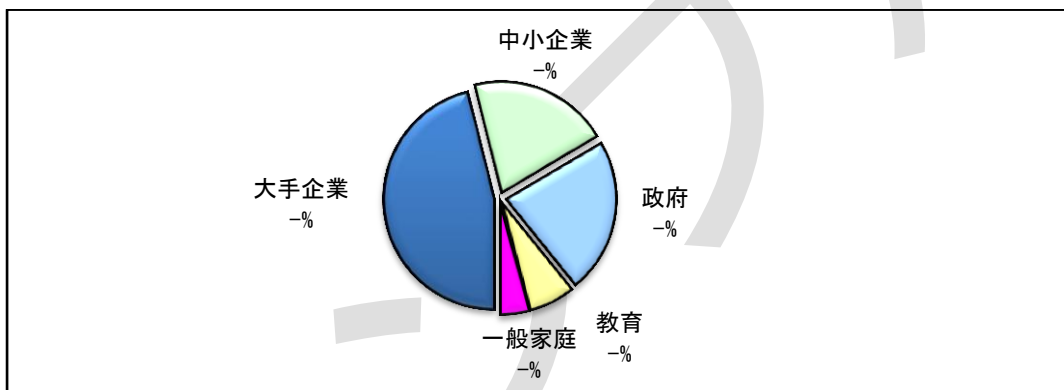
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図9 2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場の垂直市場別規模及び成長率



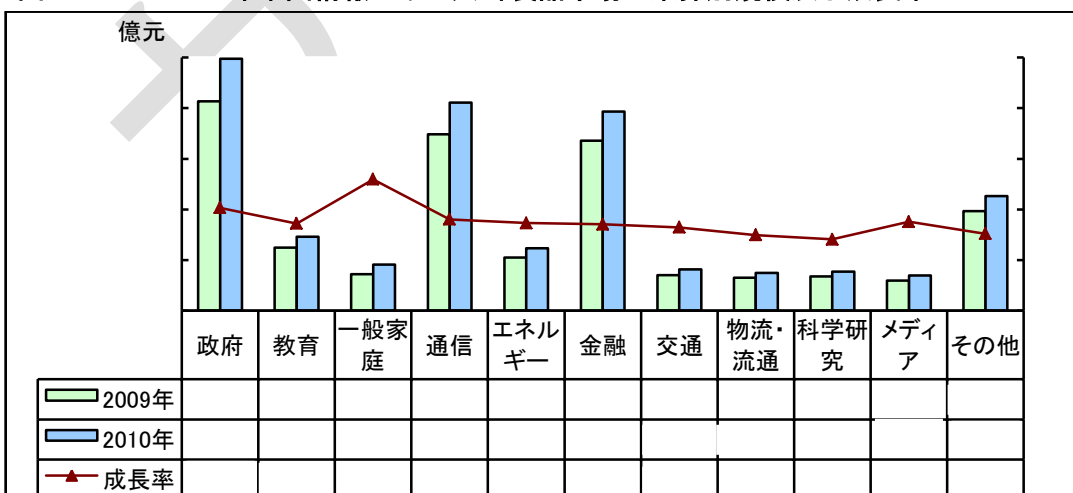
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図10 2010年中国情報セキュリティ製品市場の垂直市場別構成比



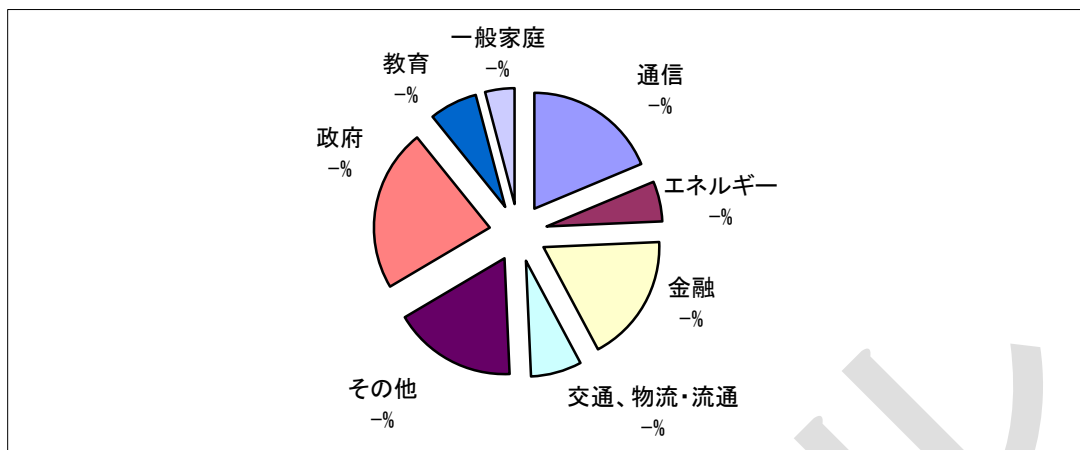
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図11 2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場の業界別規模及び成長率



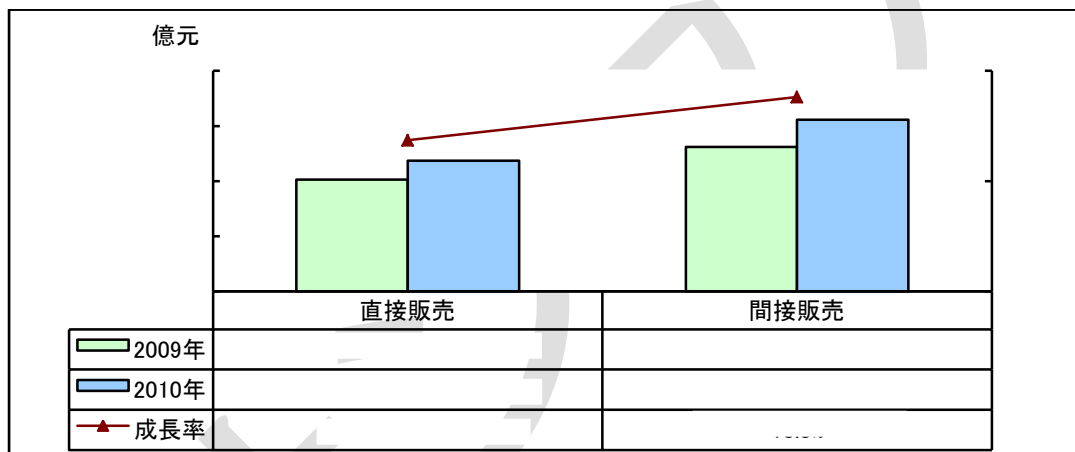
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図12 2010年中国情報セキュリティ製品市場の業界別構成比



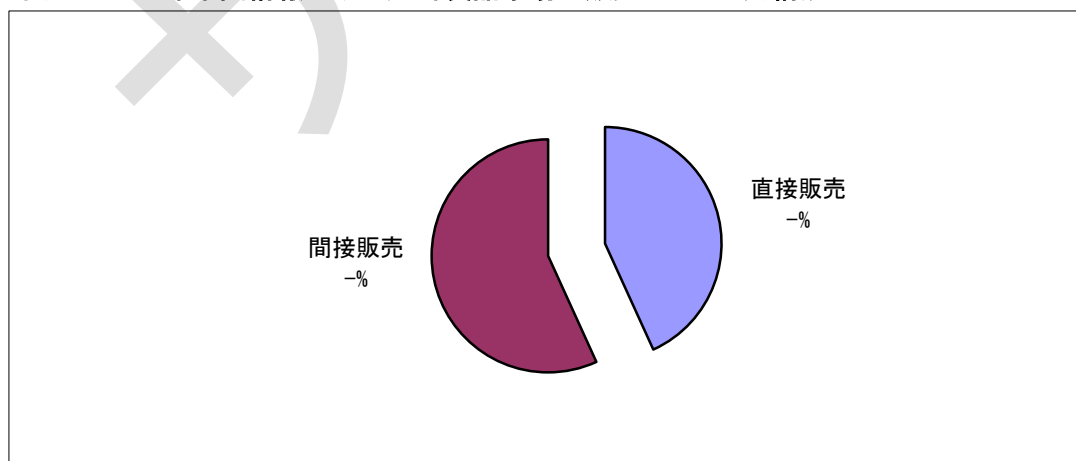
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図13 2010年中国情報セキュリティ製品市場の販売チャネル別規模及び成長率



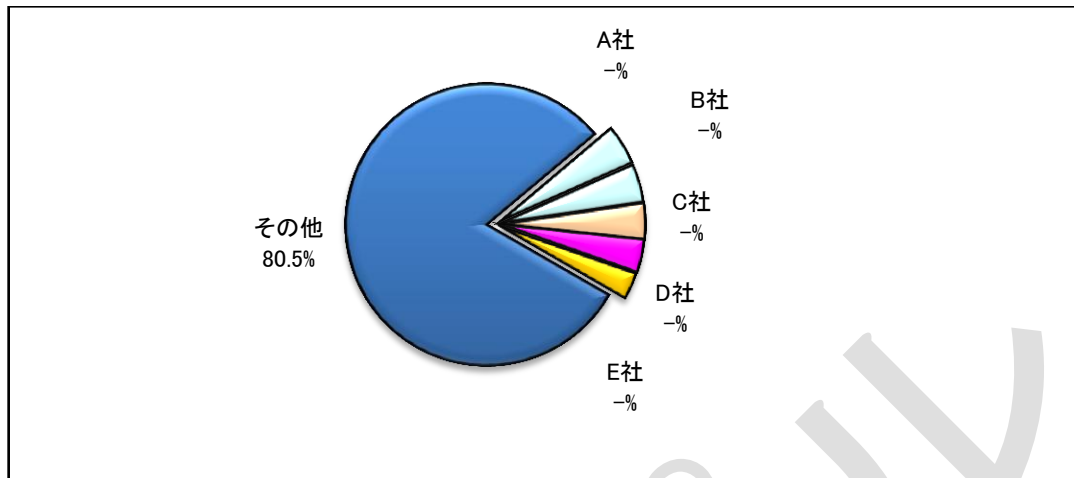
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図14 2010年中国情報セキュリティ製品市場の販売チャネル別構成比



データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図15 2010年中国情報セキュリティ製品市場のブランド別構成比



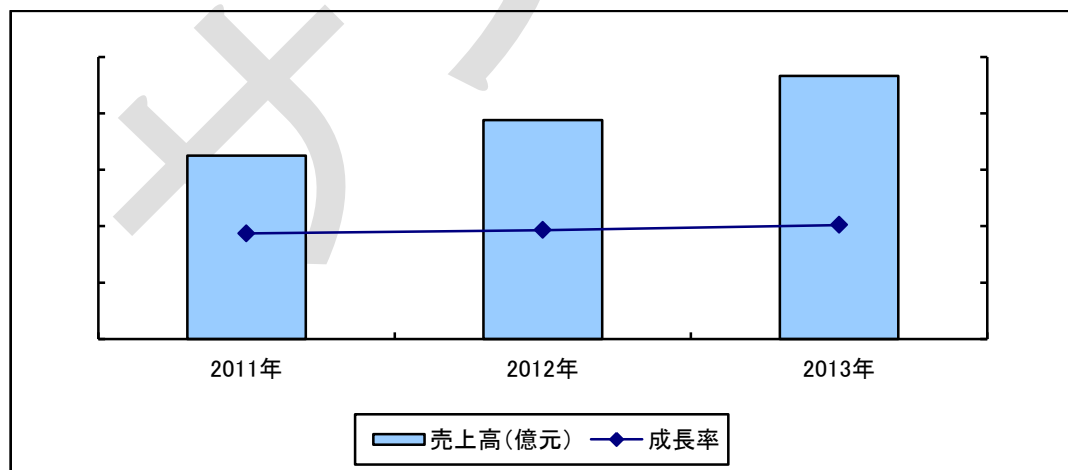
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表3 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率の予測

年度	2011年	2012年	2013年
売上高(億元)	-	-	-
成長率	-	-	-

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図16 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の規模及び成長率の予測



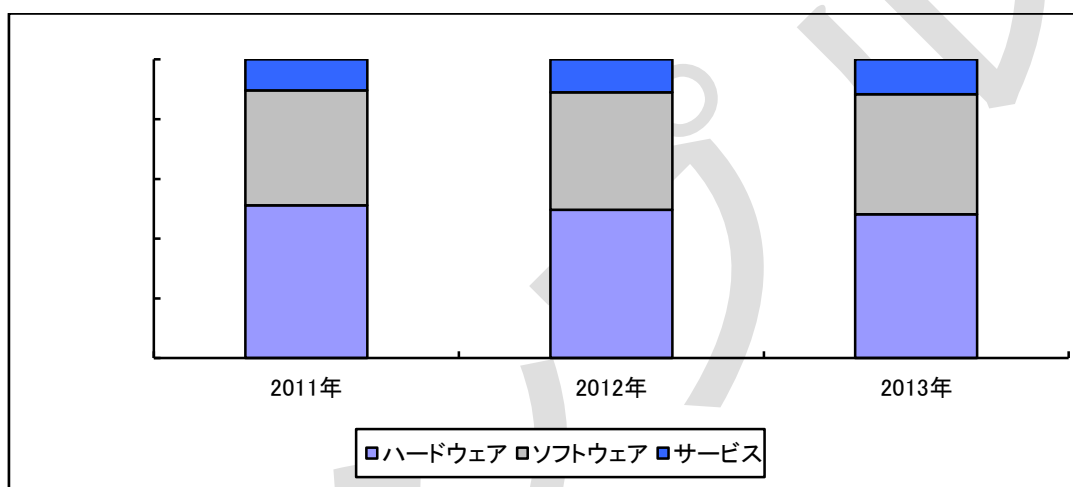
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表4 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の製品タイプ別規模の予測

	2011年(億元)	2012年(億元)	2013年(億元)
ハードウェア	-	-	-
ソフトウェア	-	-	-
サービス	-	-	-
合計	-	-	-

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図17 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の製品タイプ別構成比の予測



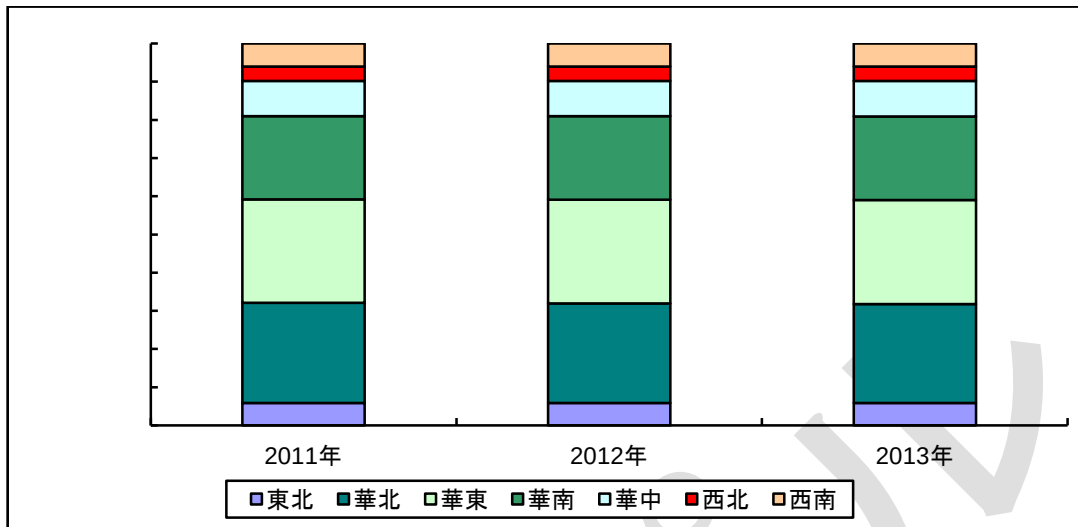
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表5 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の地域別規模の予測

	2011年(億元)	2012年(億元)	2013年(億元)
東北	-	-	-
華北	-	-	-
華東	-	-	-
華南	-	-	-
華中	-	-	-
西北	-	-	-
西南	-	-	-
合計	-	-	-

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図18 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の地域構造の予測



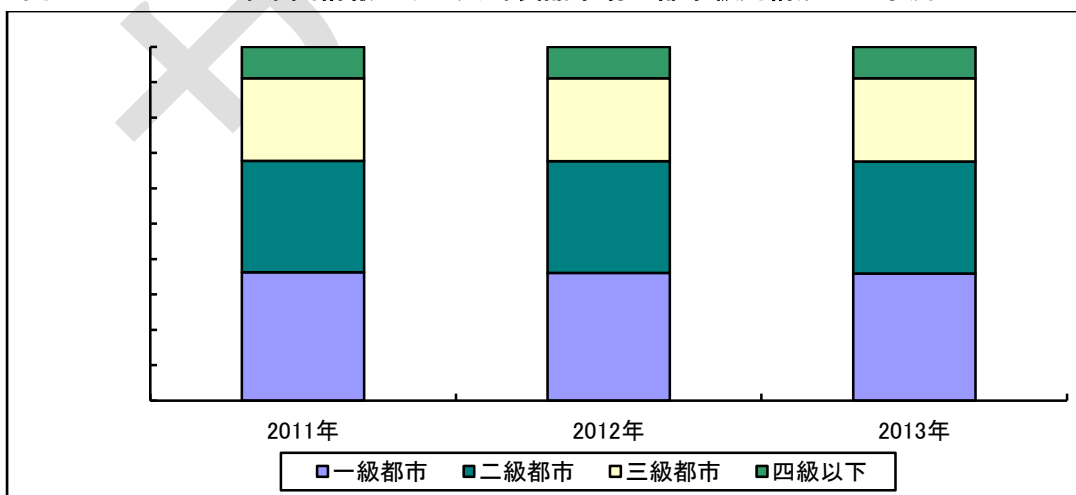
データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

表6 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の都市級別規模の予測

	2011年(億元)	2012年(億元)	2013年(億元)
一級都市	-	-	-
二級都市	-	-	-
三級都市	-	-	-
四級以下	-	-	-
合計	-	-	-

データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図19 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の都市級別構成比の予測



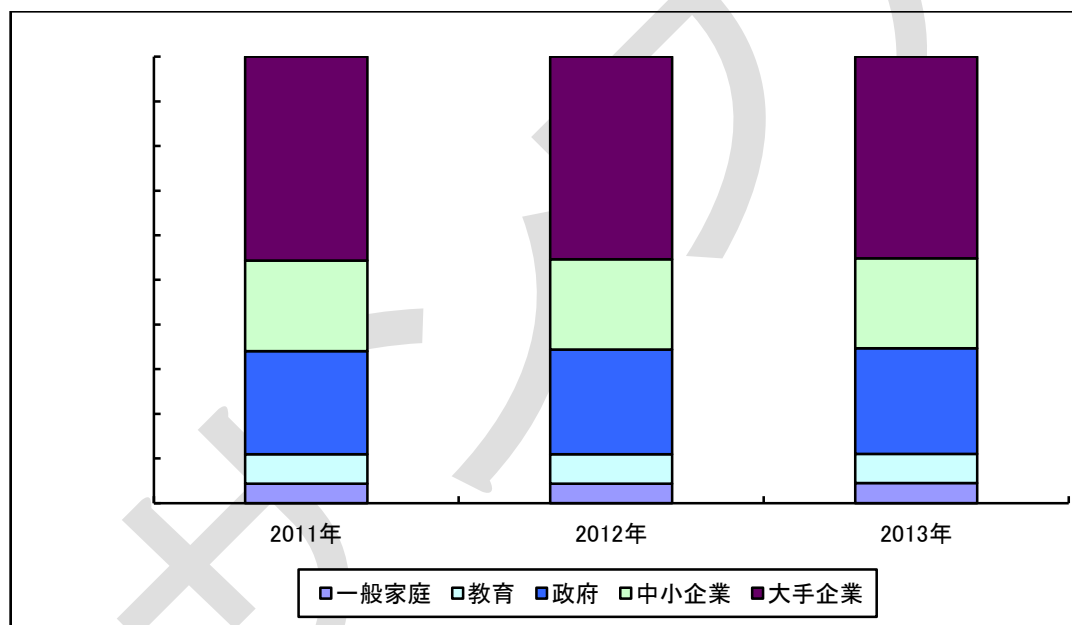
データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

表7 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の垂直市場別規模の予測

	2011年(億元)	2012年(億元)	2013年(億元)
一般家庭	-	-	-
教育	-	-	-
政府	-	-	-
中小企業	-	-	-
大手企業	-	-	-
合計	-	-	-

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図20 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の垂直市場別構成比の予測



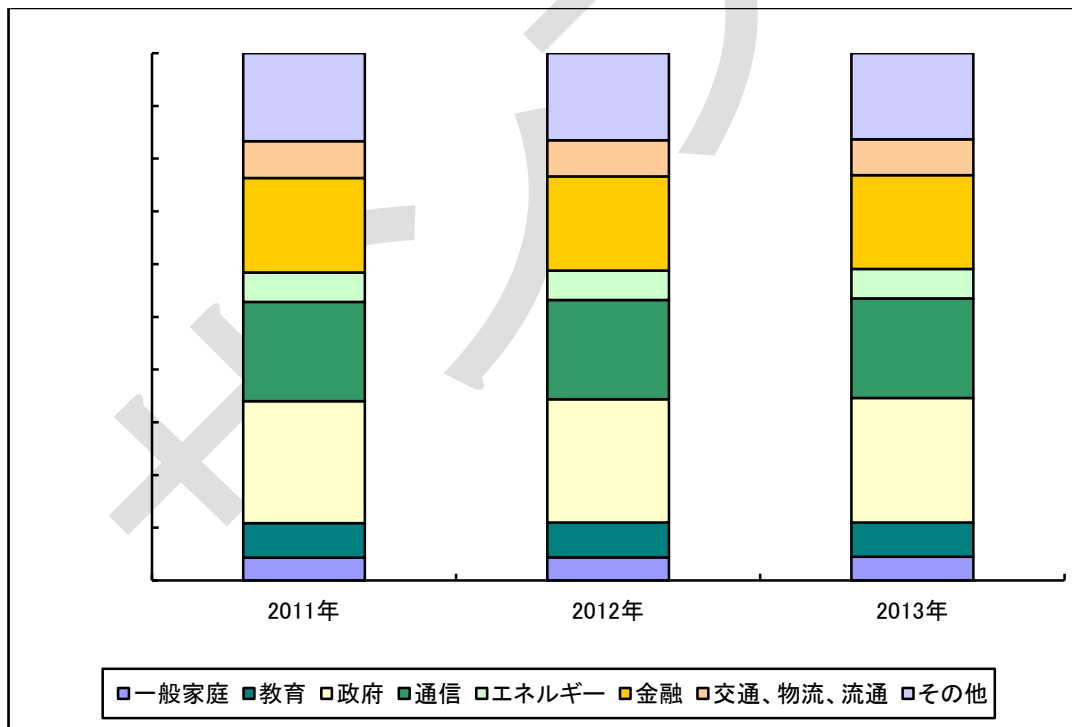
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表8 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の業界別規模の予測

	2011年(億元)	2012年(億元)	2013年(億元)
一般家庭	-	-	-
教育	-	-	-
政府	-	-	-
通信	-	-	-
エネルギー	-	-	-
金融	-	-	-
交通、物流、流通	-	-	-
その他	-	-	-
合計	-	-	-

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図21 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の業界別構成比の予測



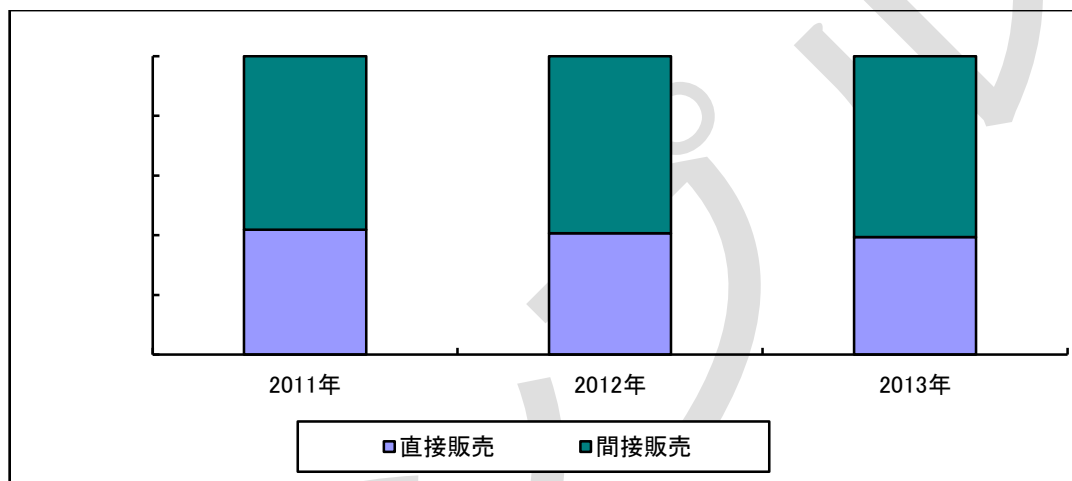
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表9 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の販売チャネル別規模の予測

	2011年	2012年	2013年
直接販売	-	-	-
間接販売	-	-	-
合計	-	-	-

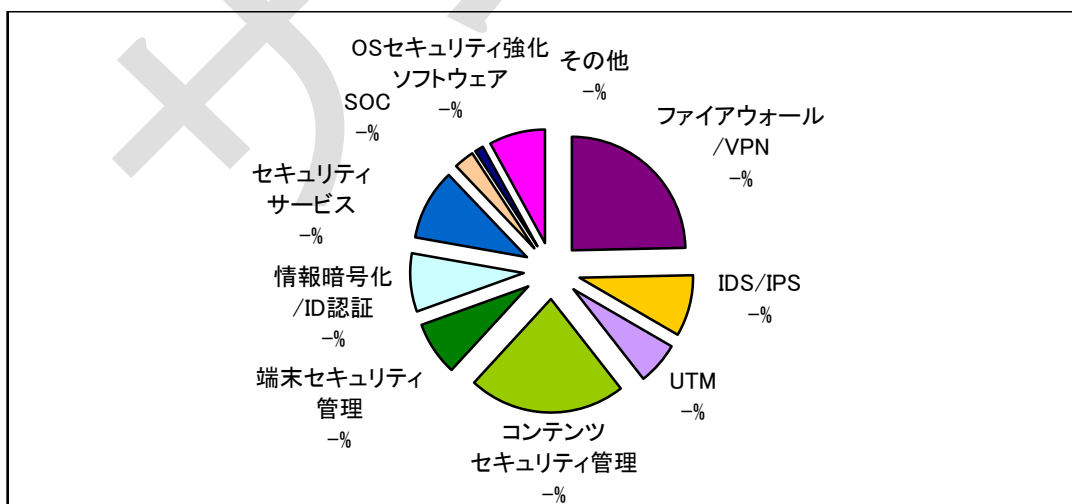
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図22 2011-2013年中国情報セキュリティ製品市場の販売チャネル別構成比の予測



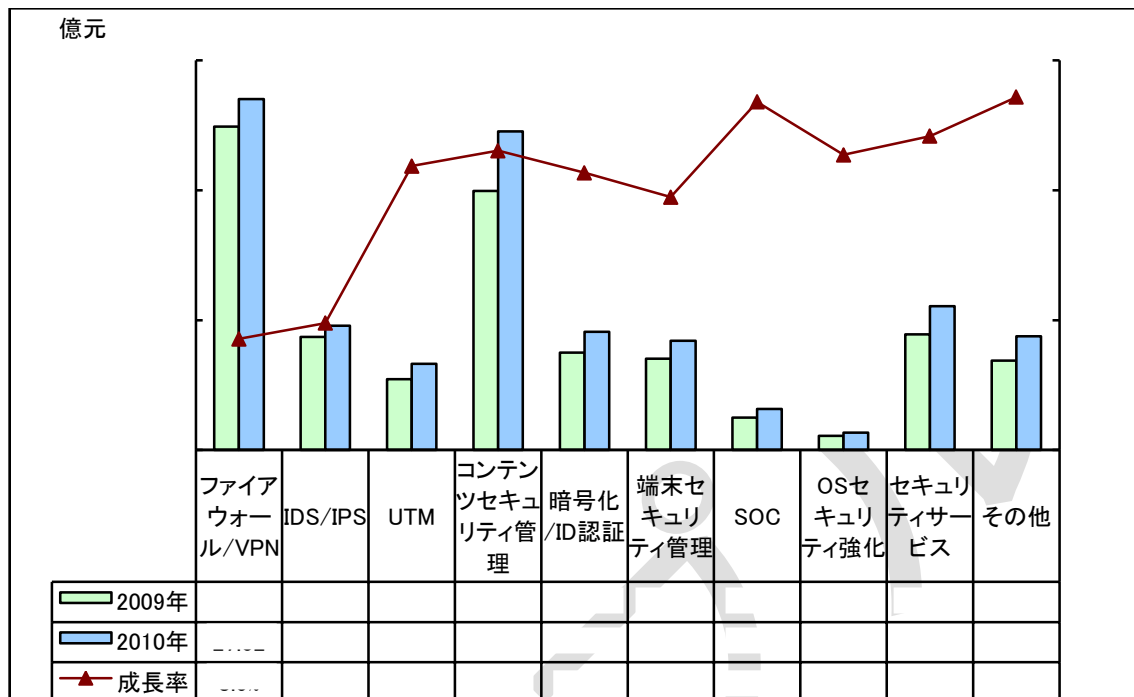
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図23 2010年中国情報セキュリティ製品市場のセグメント別構成比



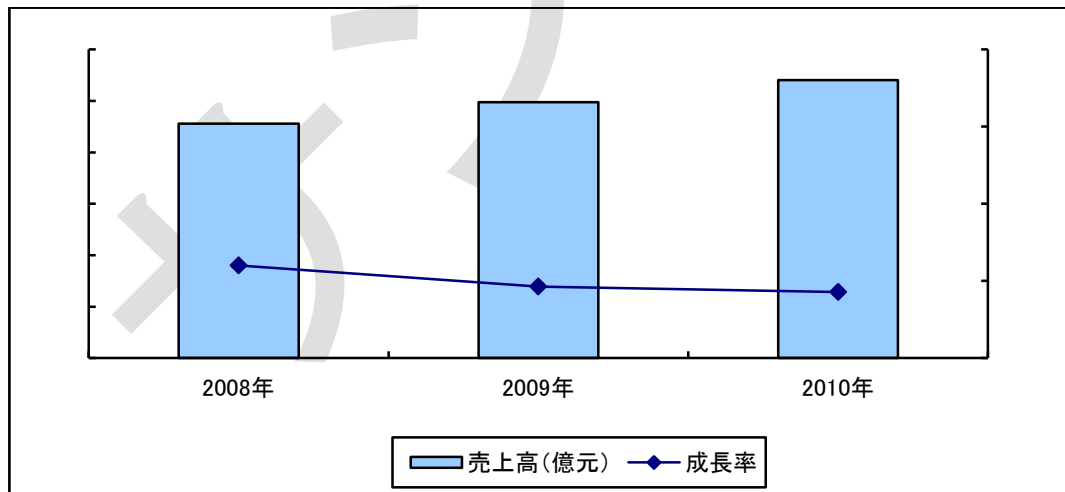
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図24 2009-2010年中国情報セキュリティ製品市場のセグメント別規模及び成長率



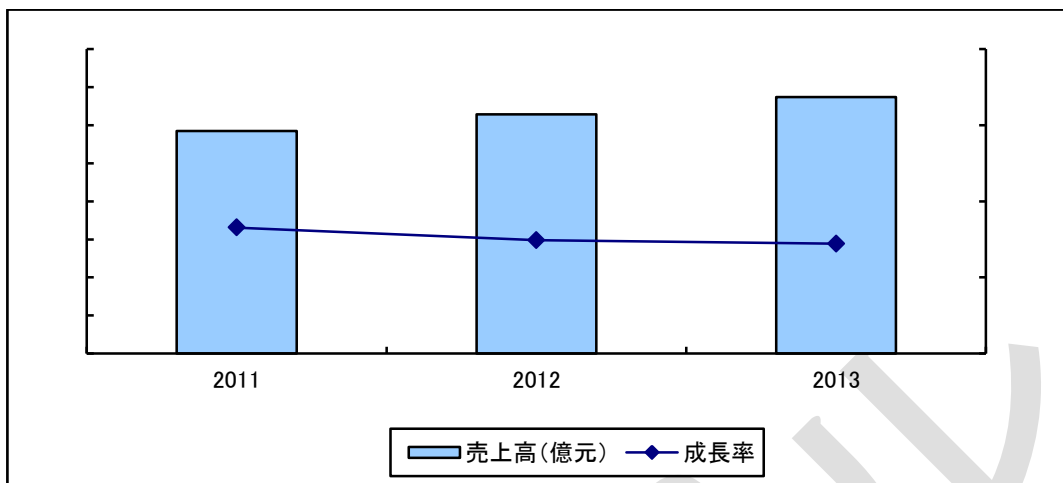
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図25 2008-2010年中国ファイアウォール/VPN市場の規模及び成長率



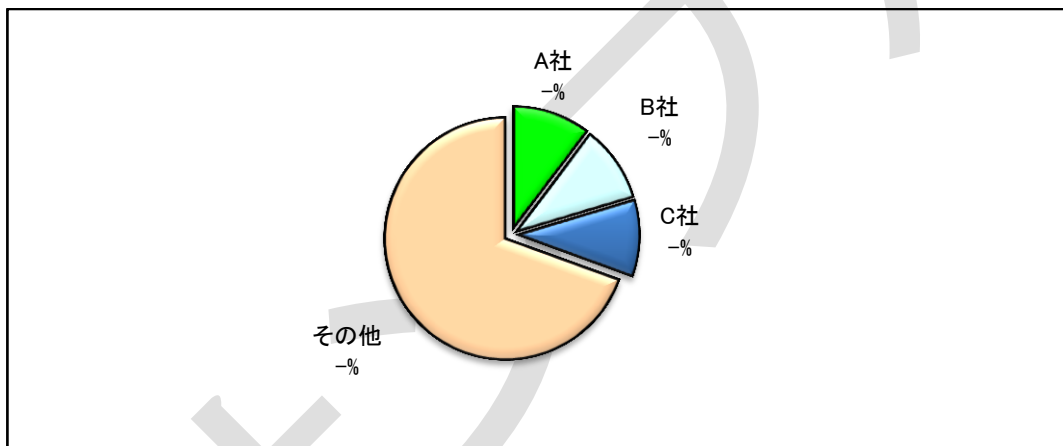
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図26 2011-2013年中国ファイアウォール/VPN市場の規模及び成長率の予測



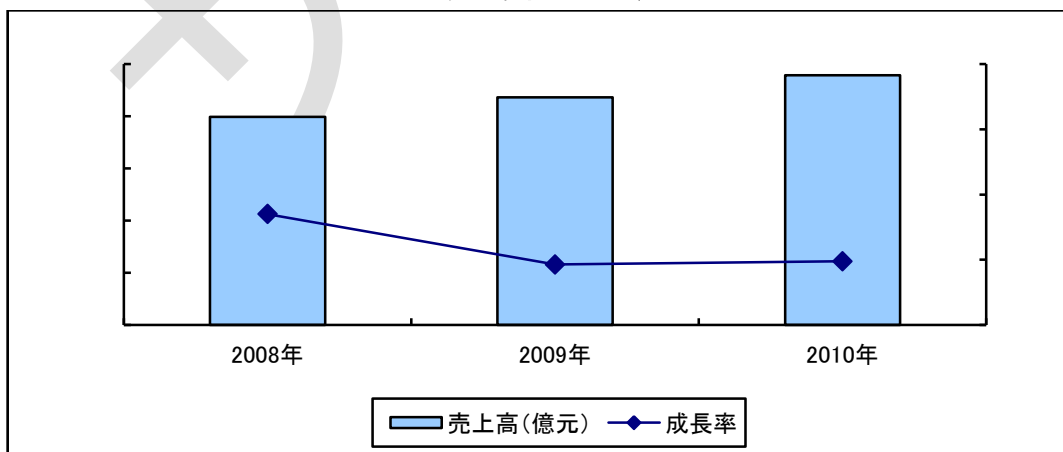
データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図27 2010年中国ファイアウォール/VPN市場のブランド別構成比



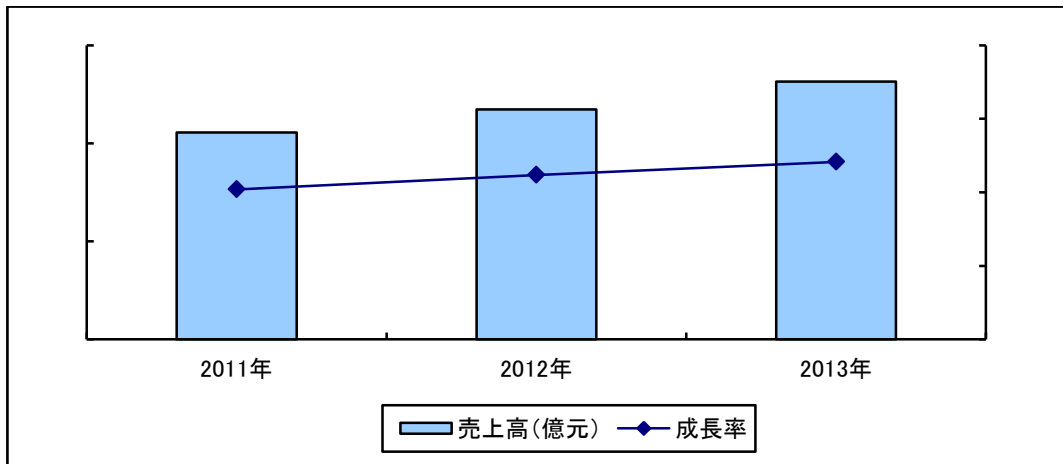
データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図28 2008-2010年中国IDS/IPS市場の規模及び成長率



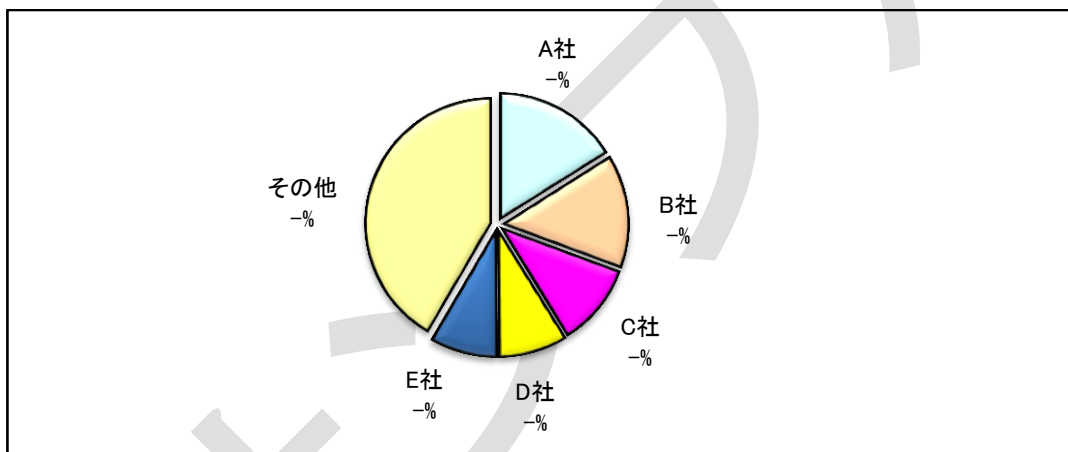
データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図29 2011-2013年中国IDS/IPS市場の規模及び成長率の予測



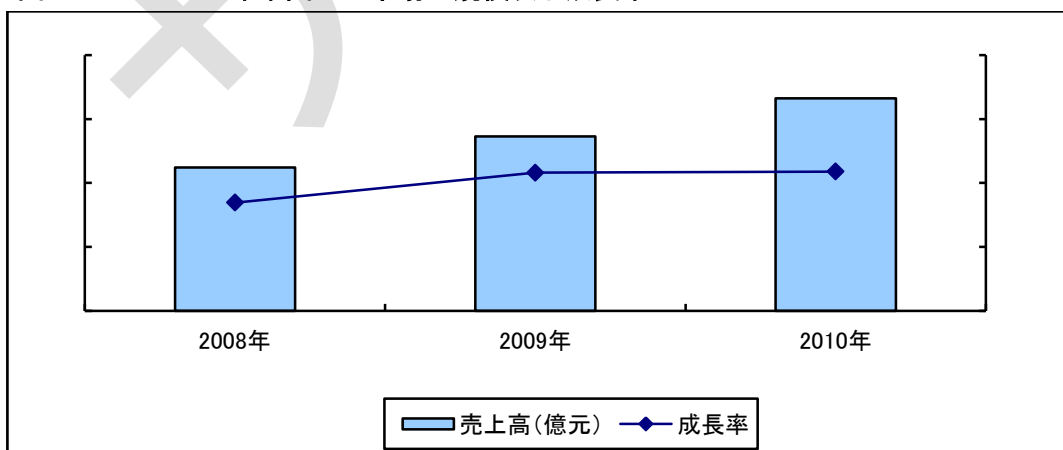
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図30 2010年中国IDS/IPS市場のブランド別構成比



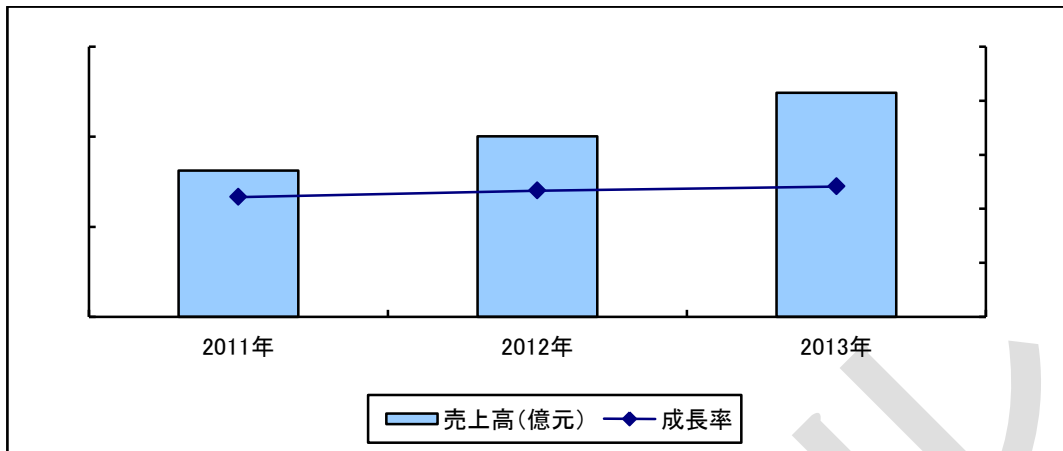
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図31 2008-2010年中国UTM市場の規模及び成長率



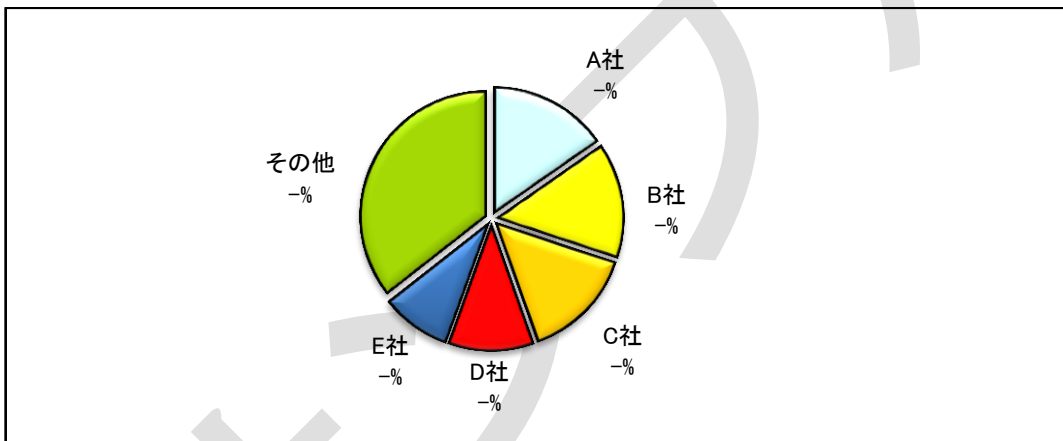
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図32 2011-2013年中国UTM市場の規模及び成長率の予測



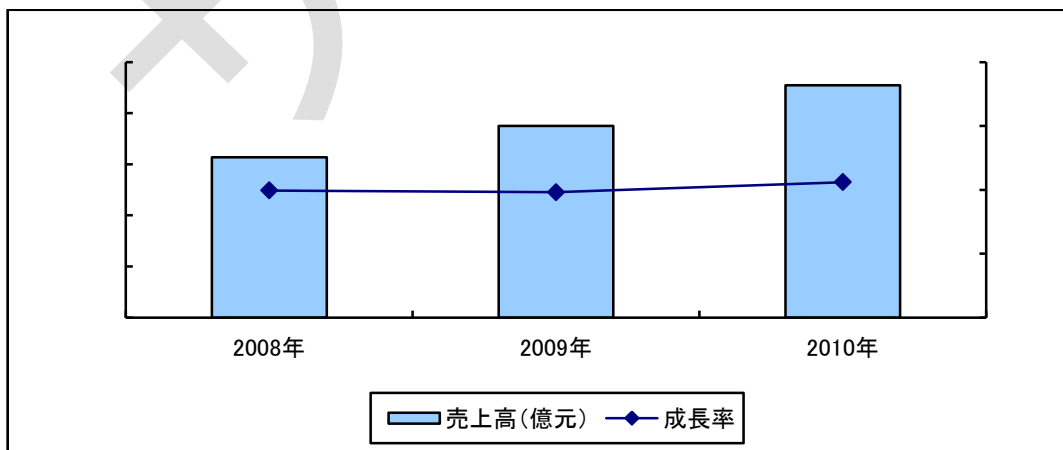
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図33 2010年中国UTM市場のブランド別構成比



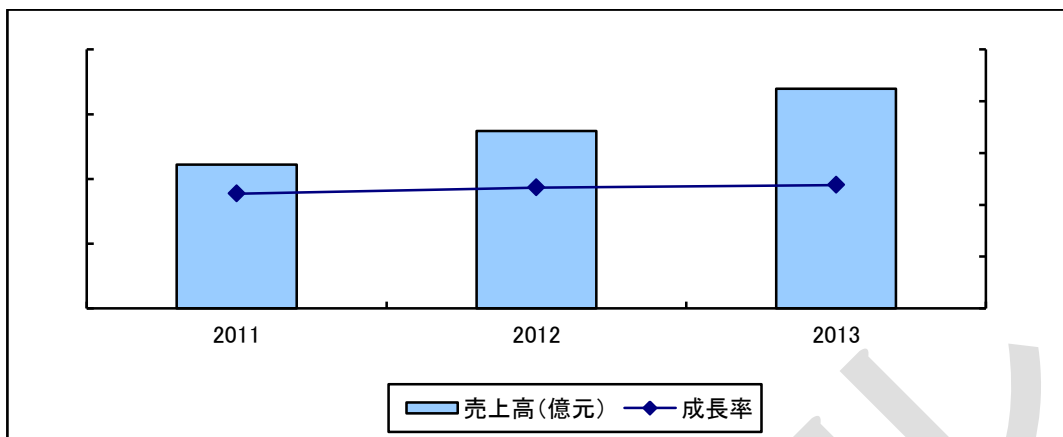
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図34 2008-2010年中国暗号化/ID認証製品市場の規模及び成長率



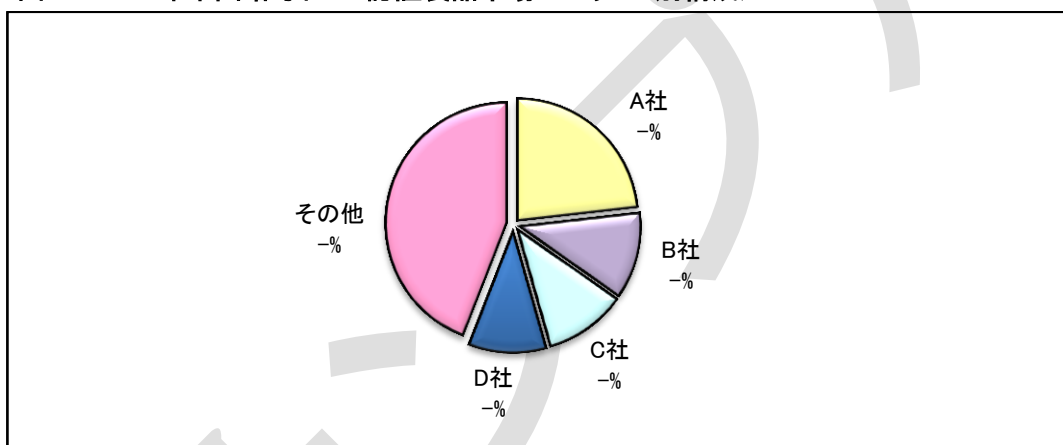
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図35 2011-2013年中国暗号化/ID認証製品市場の規模及び成長率の予測



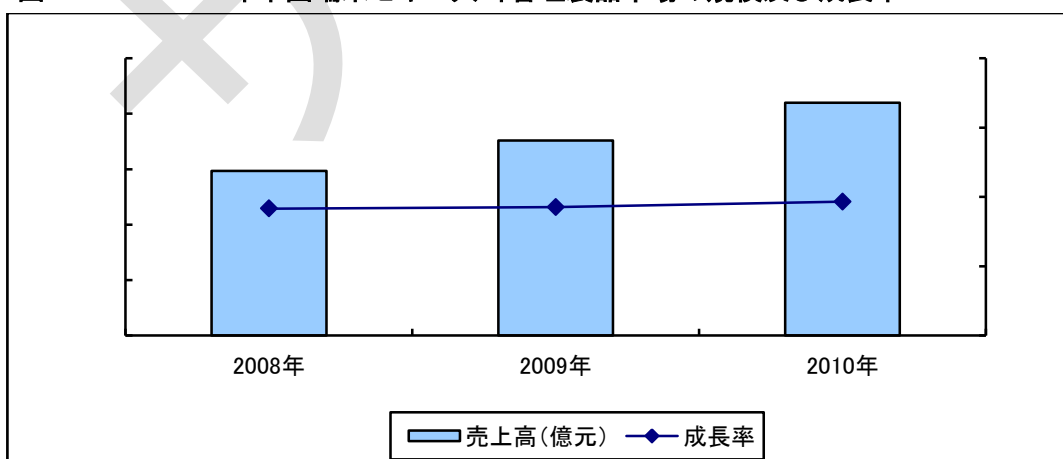
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図36 2010年中国暗号化/ID認証製品市場のブランド別構成比



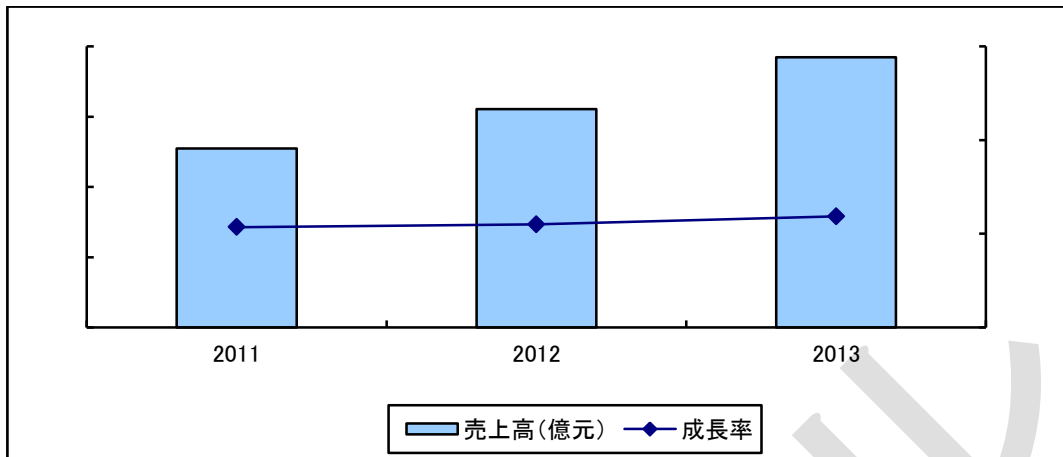
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図37 2008-2010年中国端末セキュリティ管理製品市場の規模及び成長率



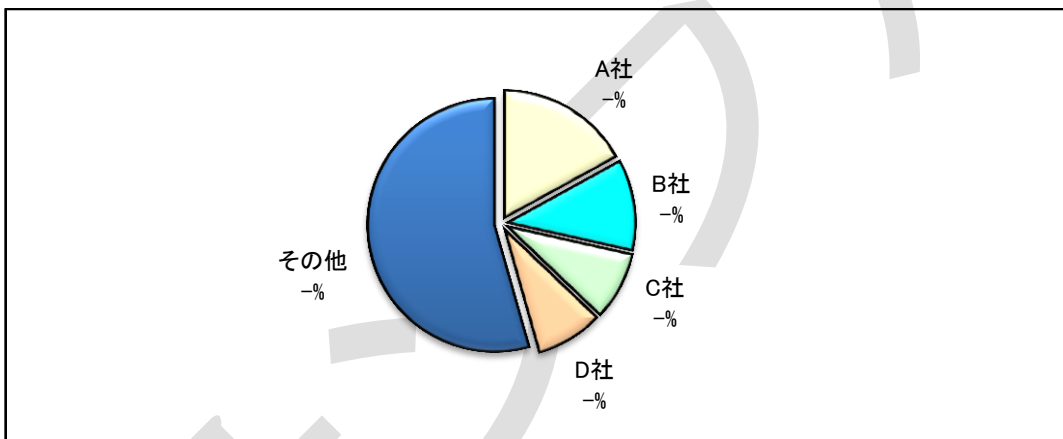
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図38 2011-2013年中国终端安全管理製品市場の規模及び成長率の予測



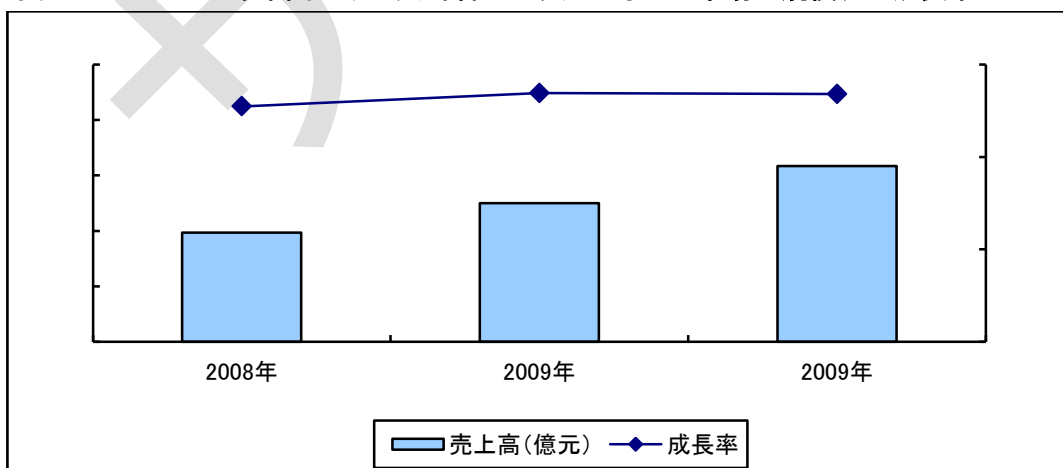
データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図39 2010年中国终端安全管理製品市場のブランド別構成比



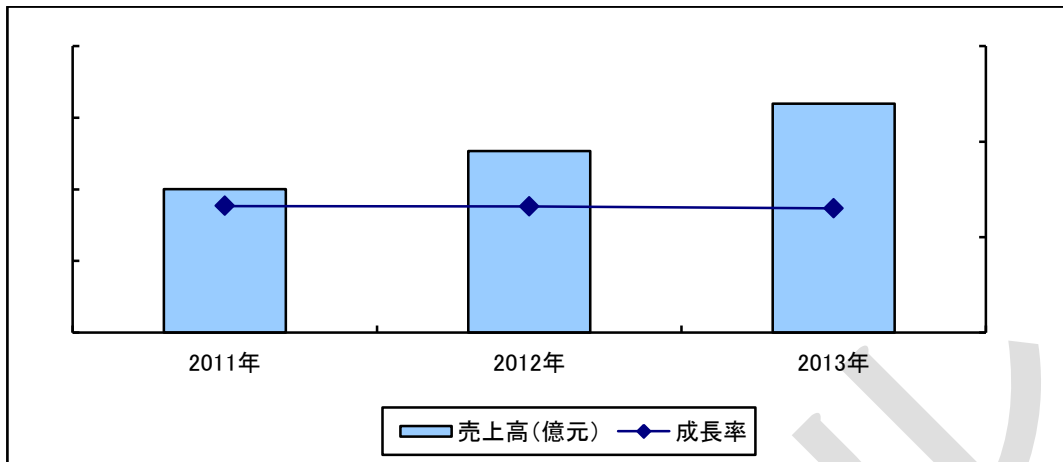
データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図40 2008-2010年中国セキュリティ管理プラットフォーム市場の規模及び成長率



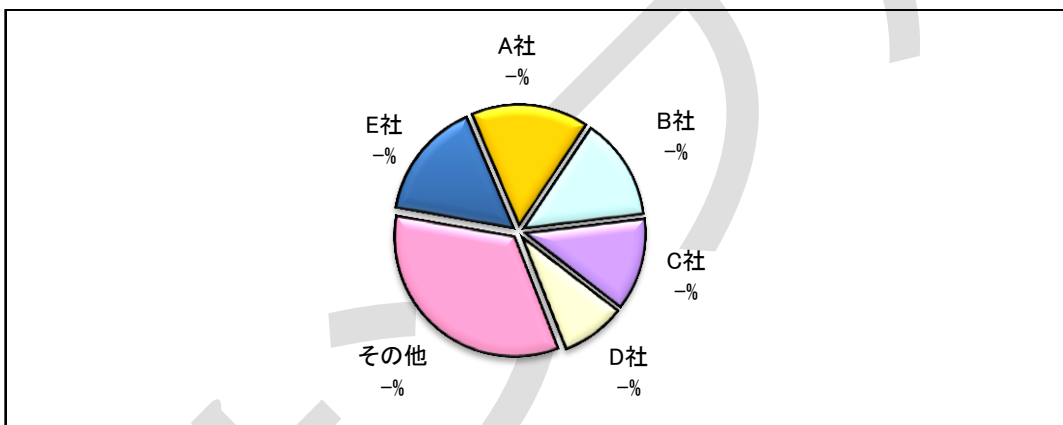
データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図41 2011-2013年中国セキュリティ管理プラットフォーム市場の規模及び成長率の予測



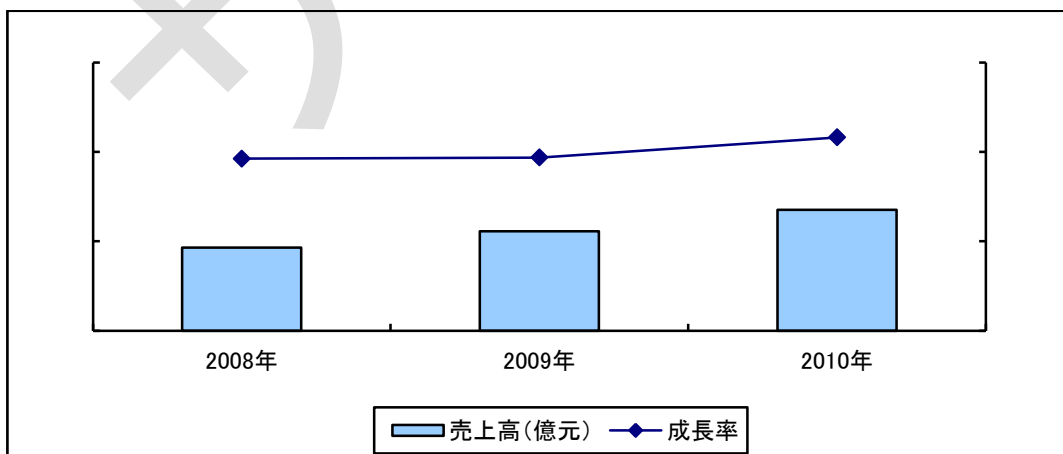
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図42 2010年中国セキュリティ管理プラットフォーム市場のブランド別構成比



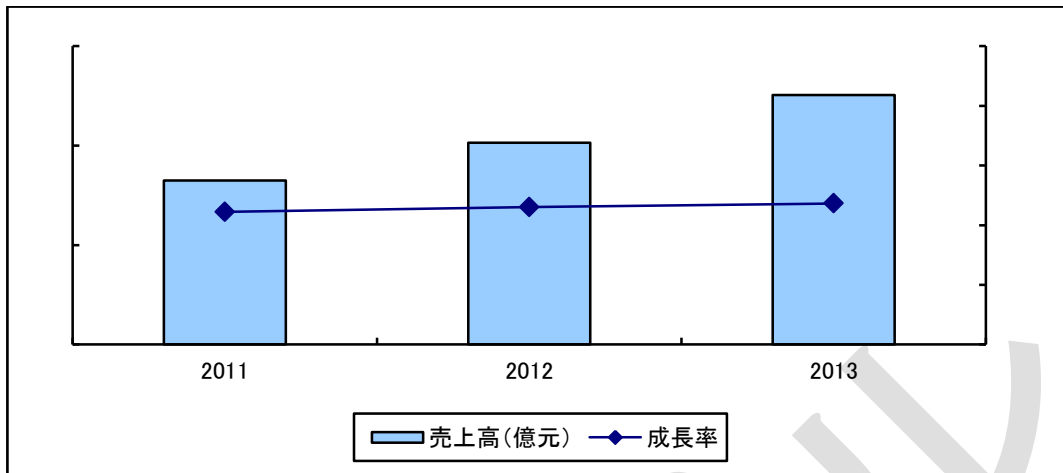
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図43 2008-2010年中国OSセキュリティ強化ソフトウェア市場の規模及び成長率



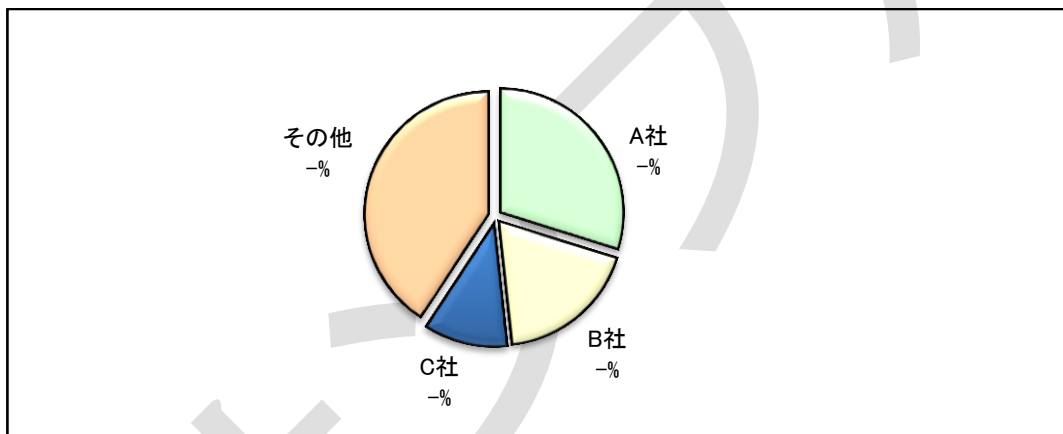
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図44 2011-2013年中国OSセキュリティ強化ソフトウェア市場の規模及び成長率の予測



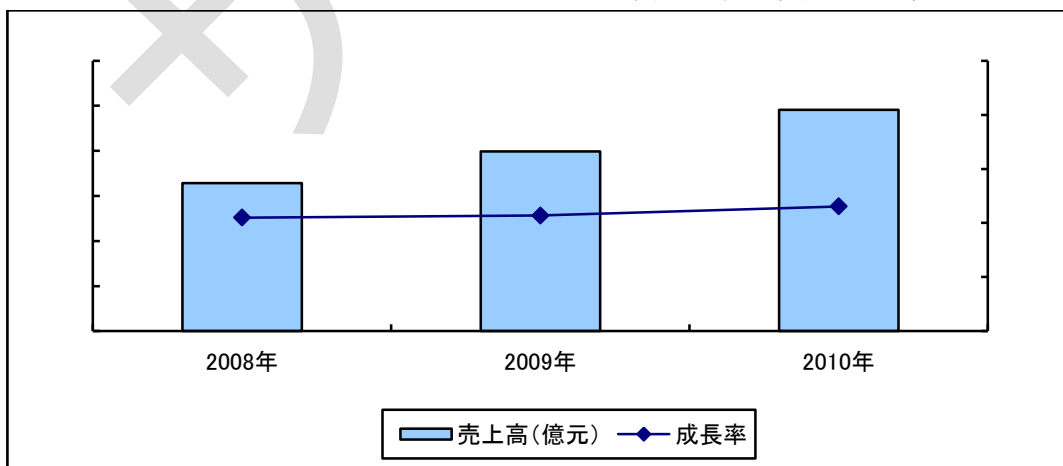
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図45 2010年中国OSセキュリティ強化ソフトウェア市場のブランド別構成比



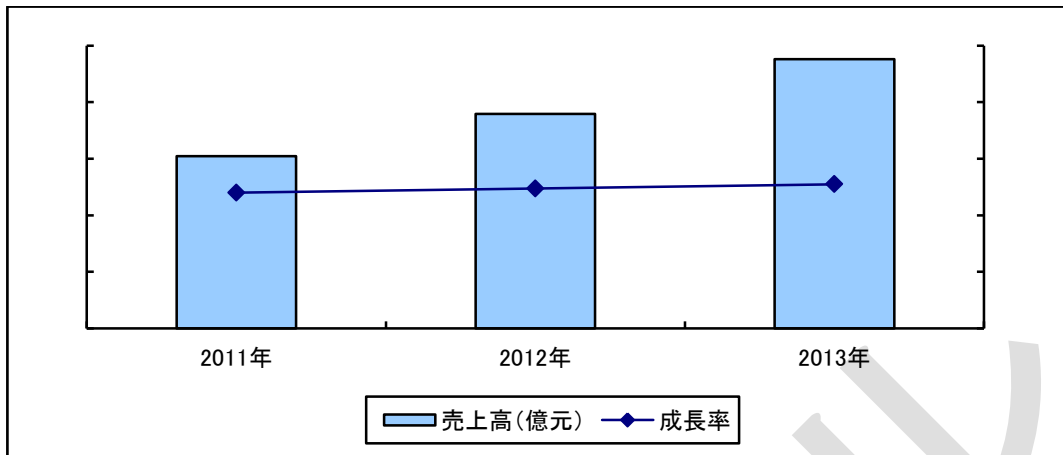
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図46 2008-2010年中国コンテンツセキュリティ管理製品市場の規模及び成長率



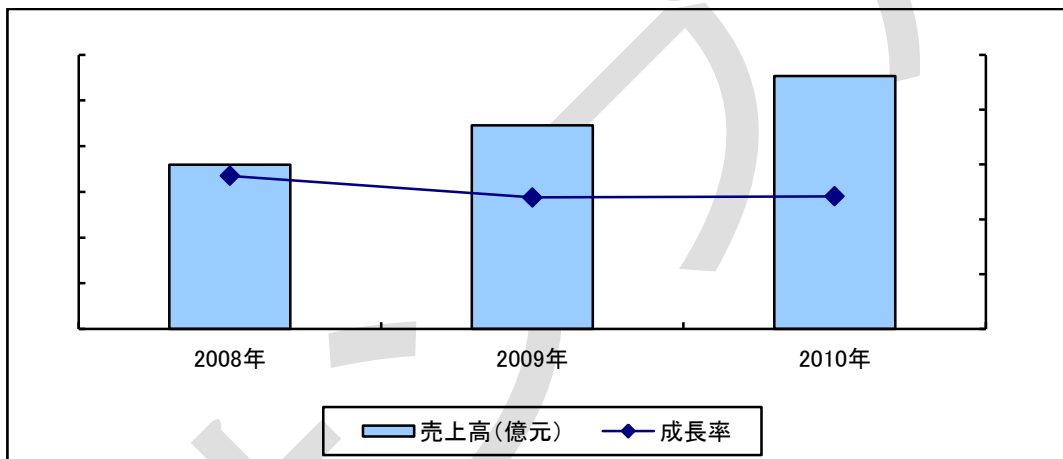
データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図47 2011-2013年中国コンテンツセキュリティ管理製品市場の規模及び成長率の予測



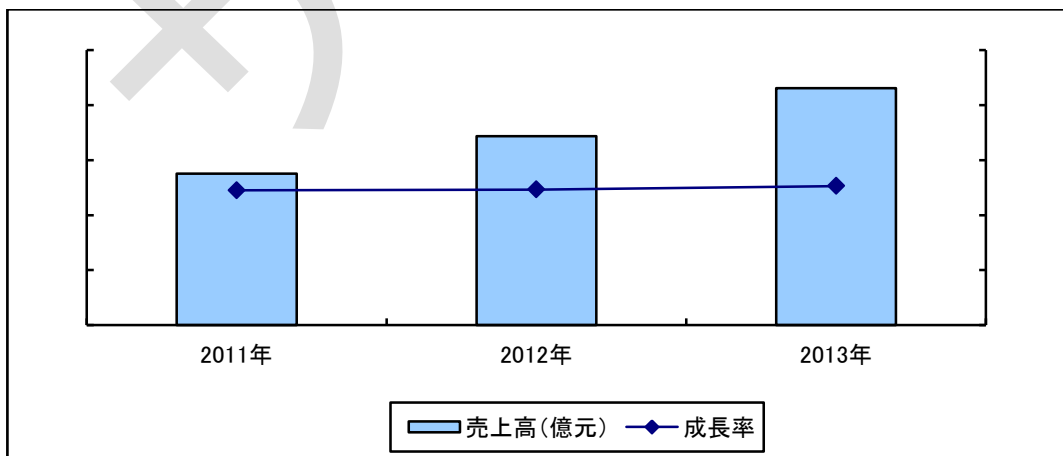
データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図48 2008-2010年中国セキュリティサービス市場の規模及び成長率



データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図49 2011-2013年中国セキュリティサービス市場の規模及び成長率の予測



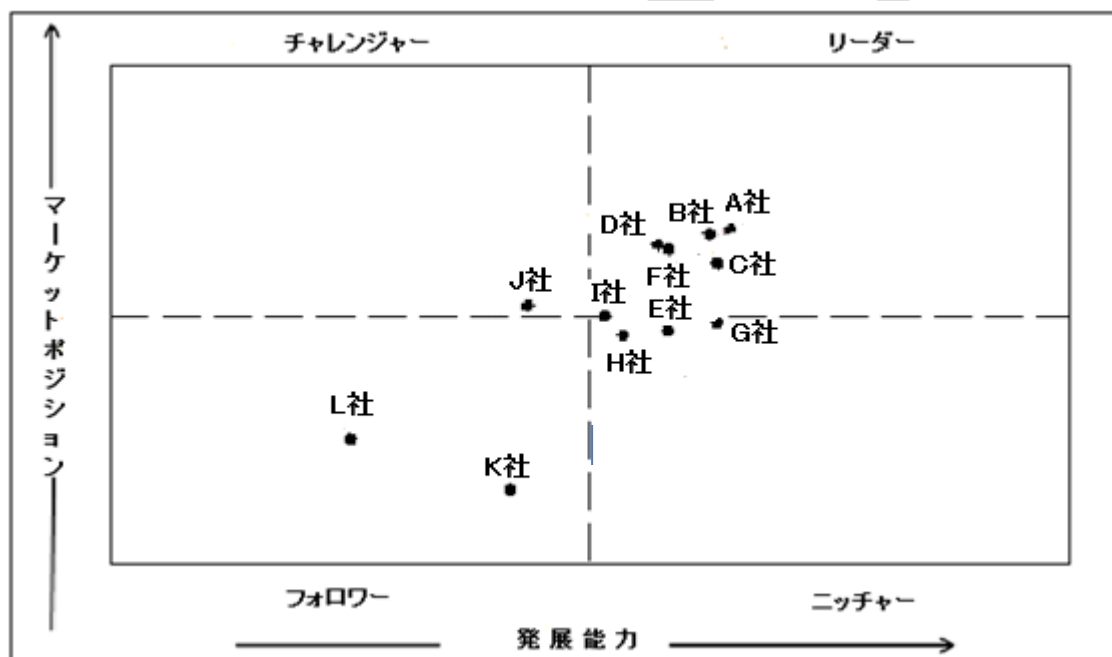
データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

表10 中国情報セキュリティ製品市場のメーカー別競争力マトリクス分析

コア要素	比重	A社	B社	C社	D社
競争力	15%	-	-	-	-
運用メカニズム	15%	-	-	-	-
ブランド評判	18%	-	-	-	-
市場シェア	12%	-	-	-	-
財務状況	20%	-	-	-	-
内部運営の効率	20%	-	-	-	-
合計	100%	-	-	-	-

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

図50 中国情報セキュリティ製品市場のメーカー競争力分析図



データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表11 2010年A社の競争戦略

	A社
マーケットポジション	-
生産、コスト、価格	-
マーケティング	-
販売チャネル	-
サービス	-

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表12 A社のWOT分析

内 部 外 部	強みStrength	弱み Weakness
	● - ● - ● -	● - ● -
機会Opportunity	SO戦略(利用)	WO戦略(改善)
● - ● -	● - ● - ● -	● - ● -
脅威Threat	ST戦略(注目)	WT戦略(削除)
● - ● -	● - ● -	● - ● -

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表13 2010年B社の競争戦略

	B社
マーケットポジション	-
生産、コスト、価格	-
マーケティング	-
販売チャネル	-
サービス	-

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表14 B社のSWOT分析

外部 内部	強みStrength	弱み Weakness
	● - ● - ● - ● -	● - ● -
機会Opportunity	SO戦略(利用)	WO戦略(改善)
● -	● - ● - ● -	● - ● -
脅威Threat	ST戦略(注目)	WT戦略(削除)
● - ● -	● - ● - ● - ● -	● - ● -

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表15 2010年啓明星辰の競争戦略

	啓明星辰
マーケットポジション	-
生産、コスト、価格	-
マーケティング	-
販売チャネル	-
サービス	-

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表16 啓明星辰のSWOT分析

外部 内部	強みStrength	弱み Weakness
	● - ● - ● -	● - ● -
機会Opportunity	SO戦略(利用)	WO戦略(改善)
● - ● - ● -	● - ● - ● -	● - ● - ● -
脅威Threat	ST戦略(注目)	WT戦略(削除)
● - ● - ● -	● - ● -	● -

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表17 2010年C社の競争戦略

	C社
マーケットポジション	-
生産、コスト、価格	-
マーケティング	-
販売チャネル	-
サービス	-

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

表18 C社のSWOT分析

内 部 外 部	強みStrength	弱み Weakness
	● - ● - ● - ● -	● - ● -
機会Opportunity	SO戦略(利用)	WO戦略(改善)
● - ● - ● -	● - ● -	● - ● - ● -
脅威Threat	ST戦略(注目)	WT戦略(削除)
● - ● -	● - ● -	● - ● -

データ出典: CCID(賽迪顧問) 2011, 02

レポートの説明

1. レポートの目的(Objective of Report)

賽迪顧問股份有限公司(略称:賽迪顧問、CCID Consulting)は、独自の強大な資源を生かし、長期に渡り中国ICT市場の現状及び将来のトレンドを分析している。中国ICT市場に対する自らの理解と経験を踏まえ、国内外のICT企業、流通業者、金融投資機関、関連顧客に対し、中国ICT産業及び市場の最新情報と研究成果を提供している。

CCIDの年次レポートは、中国のコンピューター、ソフトウェア・ITサービス、通信・ネットワーク、インターネット・eコマース、家電、半導体などの産業及び市場を分析し、将来3～5年の見通しについて全面的且つ客観的に予測した情報やデータをまとめたものである。その目的は、ICT企業と業界関係者がICT産業及び市場の変化や競争環境を理解し、市場戦略や経営判断を迅速且つ効果的に下すために支援することである。また、中国政府に対しては政策の策定におけるサポートを提供している。

CCIDの年次レポートは、中国のICT市場全体及び各地域における製品・技術・流通・サービスなどの関連情報及びデータを提供すると同時に、ユーザーのICT応用状況、ニーズ、消費パターン、ソリューション、競争戦略などに対する綿密な分析を通して建設的な結論を導き出し、企業の運営及び事業戦略を直接的にサポートしている。また、投資者に対しても産業のトレンド、投資の機会、企業の成長性と競争力などについて付加価値の高い情報を提供している。

2. 調査範囲(Research Scope)

CCIDの調査範囲は、半導体、コンピューター、ソフトウェア・ITサービス、通信・ネットワーク、インターネットなどの市場を網羅している。また、重点産業だけでなく、新興産業(家電など)、インターネット・eコマース、電子専用設備、測量テスト機器などの市場についても調査・分析を行っている。その中さらに、各市場セグメント、中小企業市場、地域別市場状況、販売チャネルなどについても調査を実施している。CCIDはICTの新興産業、競争環境、投資機会について全面的な研究を行っているのである。

下表は、CCID2010～2011年次レポートの分野である。

分類 (Categories)	製品詳細 (Breakdown)
コンピューター Computer	ハイエンドコンピューターシステム (Computer System)
	PC製品 (Desktop PC、Notebook PC、PC Server)
	PC部品 (PC Components)
	ストレージシステム (Storage System)
	プリンター (Printer)
	複合機 (Multifunctional Peripheral,MFP)
	プリンター消耗品 (Printer Supplies)
	モニター (CRT & LCD Monitor)
	その他コンピューター設備 (Scanner, Copier, Fax, UPS etc.)
ソフトウェア・ITサービス Software & IT Service	プラットフォームソフトウェア (Platform Software)
	ミドルウェア (Middleware)
	アプリケーションソフトウェア (Application Software)
	情報セキュリティ (Information Security)
	運用サービス (Operation Service)
	アウトソーシングサービス (Outsourcing Service)
通信・インターネット Telecom & Internet	携帯電話 (Mobile Phone)
	3G端末 (3G terminal)
	テレコムオペレーション (Telecom Operation)
	3G通信 (3G Communication)
	データ通信 (Data Communication)
	モバイル通信 (Mobile Communication)
	光通信 (Optical Communication)
	インターネット設備 (Internet Equipment)
	ブロードバンドネットワーク (Broadband Network)
	無線ネットワーク (WLAN)
	新興設備及びサービス (GPS/LBS, VoLP, IPTV, WiMAX etc)
	サーチエンジン (Search Engine)

インターネット・eコマース Internet & E-Commerce	インスタントメッセージ (Instant Messaging)
	デジタルコンテンツ (Digital Contents)
	サードパーティ電子決済 (3 rd Party E-Payment)
	ネットゲーム (Network game)
	モバイルゲーム (Mobile Game)
	Eコマース (E-Commerce)
業界別ITアプリケーション IT Application	銀行、証券、基金、保険 (Banking, Securities, Funds, Insurance)
	電気通信 (Telecom)
	電力 (Electric Power)
	石油化学 (Petroleum & Petrification)
	水利 (Water Conservancy)
	石炭 (Coal & Charcoal)
	煙草 (Tobacco)
	医療保健 (Healthcare)
	製造 (Manufacture)
	チェーンストア (Chain Store)
	物流 (Logistic)
	自動車 (Automobile)
	航空 (Civil Aviation)
	交通 (Urban Public Transportation)
	教育 (Education)
	電子政府 (e-Government)
	中小企業 (Small & Medium Business)
家電 Consumer Electronics	デジタルホーム (Digital Home)
	電子ゲーム (Electronic Game)
	MP3プレーヤー (MP3 Player)
	MP4/PMPプレーヤー (MP4/PMP Player)
	デジタルカメラ (Digital Camera)
	メモリーカード (Memory Card)

	モバイルストレージ (Mobile Storage)
	デジタルTV、フラットTV (DTV & FPD-TV)
	デジタルTVセットトップボックス (Digital TV SetTop-Box)
	DVDプレーヤー (DVD Player)
	小型家電アプライアンス (Small Home Appliance)
半導体 Semiconductor	IC (Integrated Circuit)
	ICデザイン産業 (IC Design Industry)
	家電用IC (Consumer Electronics IC)
	マイクロコントロールユニット (Micro Control Unit, MCU)
	自動車用電子半導体 (Automotive Electronics Semiconductor)
	RFID (Radio Frequency Identification)
	LED (Light Emitting Diode)
	OLED (Organic Light Emitting Diode)
	ディスクリートデバイス (Discrete Device)
	電源管理チップ (Power Management Chip)
	ICカード、バンクカード (IC Card & Bankcard)
	半導体パワーデバイス (Semiconductor Power Device)
	シリコン (Silicon)
	半導体企業 (Semiconductor Companies)
	オシログラフ (Oscillograph)
	分光分析器 (Spectro-analyzer)
	太陽電池製造設備 (Solar Cell Manufacturing Equipment)
	LCD製造設備 (LCD Manufacturing Equipment)
産業別投資機会 Investment Opportunity	情報産業 (IT Industry)
	情報サービス産業 (Information Service Industry)
	コンピューター産業 (Computer Industry)
	ソフトウェア産業 (Software Industry)
	組み込みソフトウェア産業 (Embedded Software Industry)
	通信産業 (Communication Industry)

IC産業 (IC Industry)
LED産業 (LED Industry)
インターネット産業 (Internet Industry)
モバイルインターネット産業 (Mobile Internet Industry)
家電産業 (Consumer Electronics Industry)
IPTV産業 (IPTV Industry)
白物家電産業 (White Goods Industry)
デジタルTV産業 (Digital TV Industry)
デジタルコンテンツ産業 (Digital Content Industry)
情報セキュリティ産業 (Information Security Industry)
アニメーション産業 (Animation Industry)
新興メディア産業 (New Media Industry)
GPS産業 (GPS Industry)
小型家電産業 (Small Home Appliance Industry)
携帯電話産業 (Mobile Phone Industry)
MPS/PMP産業チェーン (MPS/PMP Industry Chain)
モバイルTV産業 (Mobile TV Industry)
モバイルゲーム産業 (Mobile Games Industry)
IPセットトップボックス産業 (IP-STB Industry)
OLED産業 (OLEDD Industry)
テレマティクス産業 (Telemetries Industry)
新興エネルギー産業 (Emerging Energy Power Industry)
太陽電池産業 (Solar Energy Power Industry)

3. 調査地域 (Research Area)

① 中国全体のICT市場

CCIDは、中国ICT市場を全体で捉えた上で各技術の市場を調査することによって、中国ICT市場の全体像を把握し、市場の現状及び今後の成長趨勢をマクロな観点で研究している。

② 中国各地域のICT市場

CCIDは、中国ICT市場を、華東、華北、華中、華南、西南、西北、東北といった7つの地域に分類し、各地域に対し個別で調査及び分析を行っている。

地域	省（直轄市、自治区）	地域	省（直轄市、自治区）
華北	北京市（Beijing）	華中 Central China	河南省（Henan）
	山東省（Shandong）		湖北省（Hubei）
	山西省（Shanxi）		湖南省（Hunan）
	河北省（Hebei）		江西省（Jiangxi）
	天津市（Tianjin）		陝西省（Shaanxi）
	内モンゴル自治区（Inner Mongolia）		甘肅省（Gansu）
華東	上海市（Shanghai）	西北 Northwest China	寧夏回族自治区（Ningxia）
	江蘇省（Jiangsu）		青海省（Qinhai）
	浙江省（Zhejiang）		新疆ウイグル自治区（Xinjiang）
	安徽省（Anhui）		
華南 South China	広東省（Guangdong）	西南 Southwest China	四川省（Sichuan）
	福建省（Fujian）		重慶市（Chongqin）
	広西チワン族自治区（Guangxi）		雲南省（Yunnan）
	海南省（Hainan）		貴州省（Guizhou）
東北 Northeast China	遼寧省（Liaoning）		チベット自治区（Tibet）
	吉林省（Jilin）		
	黒竜江省（Heilongjiang）		

③ 中国都市部のICT市場

CCIDの専属調査部隊は、全国100箇所以上の重点都市のICT市場に対し継続的に調査を行い、各地域のICT市場の規模、販売チャネル、関連技術などの市場情報を集めている。以上の過程において、CCIDはICT市場の規模に基づき、都市を以下のように分類している。

1級市場(3都市): 北京、上海、広州

2級市場(9都市): 成都、武漢、南京、深圳、済南、天津、杭州、重慶 etc..

3級市場(21都市): 西安、ハルビン、青島、長沙、蘇州、東莞 etc..

4級市場(19都市): 徐州、泉州、中山 etc..

市場等級	定義
1級市場 Tier1	中国ICT市場の中でも非常に重要で、市場全体の5%以上のシェアを占めている。そのため、その他地域のICT市場に対しても強い影響力を持っている。多くのICT企業(Vendor)、流通業者(Distributor)が集中しており、販売店(Local Reseller)は実に2,000店以上も存在している。
2級市場 Tier2	中国ICT市場の中でも重要な位置にあり、市場全体の1.5%以上のシェアを占めている。そのため、その他地域のICT市場に対しても強い影響力を持っている。一部ICT企業(Vendor)、流通業者(Distributor)が集中しており、販売店(Local Reseller)は実に1,000店以上も存在している。
3級市場 Tier3	帰属する省(直轄市)又は周辺地域を含み、市場全体の0.8~1.5%(0.5%を下回る場合もある)のシェアを占めている。一般的には流通業者(Distributor)はないが、販売店(Local Reseller)は200店以上存在している。
4級市場 Tier4	主に3級市場以外の「地市級」のICT市場を指す。の他地域のICT市場に対しての影響力及びカバー力は低い。市場全体に占めるシェアは0.8%以下である。一般的に電気製品の商店街はなく、販売店(Local Reseller)は150店以下である。 ※「地市級」とは、中国の行政区画の一つ(他に、「中央級」、「省級」、「県級」、「郷(鎮)級」がある)。
5級、6級 市場 Tier5,6	1~4級市場以外の「地級市」、「県級市」及びこれら以下のICT市場を指す。

下表は、CCIDが定める各重点都市の等級である。

地域	省市区	都市	級	地域	省市区	都市	級
華北	北京市	北京	1	華中	河南省	鄭州	3
	山東省	濟南	2			洛陽	4
		青島	3		湖北省	武漢	2
		煙台	4			宜昌	4
	天津市	天津	2		湖南省	長沙	3
	山西省	太原	3		江西省	南昌	3
	河北省	石家荘	3	西北	四川省	成都	2
		唐山	4			綿陽	4
	内モンゴル自治区	フフホト	4			ハルビン	6
華東	上海市	上海	1		重慶市	重慶	2
	浙江省	杭州	2		雲南省	昆明	3
		寧波	3		貴州省	貴陽	4
		温州	3			遵義	5
	江蘇省	南京	2		チベット自治区	ラサ	5
		蘇州	3	東北	遼寧省	瀋陽	2
		南通	4			大連	3
		無錫	3		吉林省	長春	3
		徐州	4		黒竜江省	ハルビン	3
						大慶	4
	安徽省	合肥	3	西北	陝西省	西安	2
華南	広東省	広州	1			宝鷄	5
		深圳	2		甘肅省	蘭州	4
		汕頭	4		新疆ウイグル自治区	ウルムチ	4
		珠海	4		青海省	西寧	5
		仏山	3		寧夏回族自治区	銀川	5
		東莞	3	華南	福建省	福州	3
		中山	4			アモイ	3
		惠州	4			泉州	4
		湛江	4		広西チワン族自治区	南寧	3
		江門	4			柳州	5
	海南省	海口	3				

4. 情報源

CCIDは、政府・企業・業界・地域及びICT専門メディアにおける情報チャネルを利用して中国ICT市場関連の情報とデータを入手している。CCIDは、過去20年に渡る中国ICT市場の調査及び分析を通して蓄積してきた情報・データ並びに二次資料による統計・分析を通じて関連市場の研究をまとめ、報告している。以下はCCIDの主な情報源である。

① 中国政府

中国工業情報化部傘下のシンクタンクであるCCIDは、定期的に関連部門から産業、政策、市場に関する情報及び統計データを入手している。また、中国電子業界情報ネットワーク、中国モバイル通信産業ネットワーク、中国電子情報百強(Top100)企業ネットワーク、中国半導体業界ネットワーク、中国映像業界ネットワークなど政府関連ネットワークの情報も提供が可能である。

② 中国信息化推進聯盟

CCIDは、中国信息化推進聯盟(China Federation of IT Promotion, CFIP)の豊富な情報とデータバンクも利用している。CFIPの役割は、ICT関連産業間の連携や情報交換、並びにIT推進を図ることである。CFIPは政府各省庁、企業、金融機関、各地域のICT主管部門及び企画部門の責任者によって構成されている。CCIDは定期的にCFIPから各業界・各地域のICT関連情報及びデータを入手しているのである。

③ 各地域の代理機関

CCIDの調査は、華北、華東、華南、華中、東北、西北、西南の7地域、60箇所以上の重点都市を網羅している。CCIDは、上海、広州、深圳、成都、武漢、南京、杭州、西安、ハルビンなどの中心都市に、約20社の代理機関を設けている。専属のアナリストと調査員は、定期的に各地のICT企業、販売店、ユーザーと密接な連携を取り、最新データ及び資料を入手している。

④ 業界団体

中国信息産業商会(China Information Industry Trade Association)、中国計算機業界協会(China Computer Industry Association)、中国軟件業界協会(China Software Industry Association)、中国計算機用戶協会(China Computer Users Association)、中国半導体業界協会(China Semiconductor Industry Association)などの中国におけるICT関連団体は、CCIDに連絡事務所を設置しているため、CCIDはこれらの団体から定期的に大量の産業及び市場のデータと情報を入手することが可能となっている。

⑤ 企業及び販売店

過去20年以上のICTコンサルティング業務を経て、CCIDは多くのICT企業や販売店と密接な業務関係を結んでいる。この関係に基づいて、定期的に訪問調査、電話調査、アンケートなどの方法で、ICT企業や販売店から市場の最新データ及び情報を入手している。

⑥ メディア

「中国計算機報(China Information World)」、「中国電子報(China Electronics News)」、「中国計算機用戶(China Computer Users)」、「賽迪網(www.ccidnet.com)」、「中国電腦教育報(China Computer Education)」、「中国高新技術産業導報(China New Technology Guide)」、「通信産業報(Communications Industry News)」、「軟件世界(Software World)」などのメディアもCCIDの情報チャネルとなっている。また、これらのメディアを通して定期的にアンケートを実施することで、ユーザーや市場の関連データ及び情報を入手している。

⑦ CCIDデータバンク

CCIDは、過去20年に渡る中国ICT市場の分析を経て、産業、市場、企業、販売店、ユーザーに関する大量のデータ及び情報を蓄積し、強大で完成度の高いデータバンクの構築に成功した。各業界のデータバンク、モバイル通信データバンク、各業界の情報化に関するデータバンクなどを有しているのである。過去のデータ及び情報を常時保管しているデータバンクは、CCIDの強い味方となっている。

⑧ 二次資料

CCIDは、第三者から入手するデータや資料を通し、重点企業の製品技術、市場戦略、販売、サービスなどに関する情報を分析している。これらデータや資料の出典元は主に、ニュース報道、業界メディア、企業年報、インターネットなどである。

5. 研究方法(Research Approaches)

① 直接調査

1) 横断調査(Cross-sectional Study)

CCIDは、電話インタビューや直接訪問を通じて、中国の7大地域、31箇所の中心都市に位置する国内外の主要ICT企業、販売店、流通業者の複数対象を横断的に比較調査し、製品や市場に関する一次データと資料を入手している。

2) 縦断調査(Logitudinal Study)

CCIDは、中国31箇所の重点都市に位置する自社又は提携先の調査機関を通し、現地の販売店、流通業者、エンドユーザーの特定グループに対して一定の時間間隔をおいて繰り返し調査を実施し、一次データを入手している。

② 間接調査

CCIDは、政府、業界団体、CCIDデータバンク、既存資料を活用し、タイムリーに中国ICT市場の関連情報と最新データを入手し、研究している。

③ 総合分析

CCIDの専属アナリストは、直接調査や間接調査を通して入手するデータ及び資料を分析し、年次レポートを作成している。

6. 一般的な定義(General Definition)

中国市場：台湾、香港、マカオを除く中華人民共和国の市場。

調査期間：2010年1月1日～2010年12月31日。

単位：特記のない限り、貨幣の単位は元(RMB)、製品の単位は台或いはセット。

7. 市場定義(Market Definition of CCID)

① 平行市場

CCIDは、中国ICT市場を中小企業市場、大手企業市場、政府市場、教育市場、一般家庭市場の5つに分類している。最初の2つの市場においては、さらに電気通信、金融、郵政、エネルギー、交通、製造、流通、建築、メディア、医療保健などに分類している。

下表はCCIDが定める平行市場の区分である。

分野	区分
金融	銀行、証券、保険、投資、信託
製造	鉄鋼、機械、電子、化学工業、紡績、食品製造。(航空・宇宙技術、鉄道、自動車を含む。)
エネルギー	電力、水力、石炭、石油、原子力
交通	道路、鉄道、航空、水運、パイプライン
電気通信	キャリア、サービス業者(インターネットサービスプロバイダ、インターネットコンテンツプロバイダを含む。研究、製造は含まない。)
郵政	中国邮政総局及び支局、関連郵政サービス企業
科学研究	各分野の科学研究機関(科学院と所属研究所、設計院を含む)と企業
医療保健	病院、医薬、保健
メディア	ラジオ局、テレビ局、新聞・雑誌、出版社、広報、広告
流通	小売、デパート、その他流通業を含む
建築	建築、電気工事、内装・外装、不動産
政府	非営利の政府部門。(国家機関、公安・検察・裁判所、税関、財政部門、税務部門、軍を含む。)
教育	初・中・高等教育、成人教育、その他関連トレーニング機関
一般家庭	個人ユーザー
その他	上記以外の業界と企業

② 企業ユーザー

CCIDは、企業の規模、売上、従業員数、IT使用状況などの複数の要因を基に、企業を大手企業と中小企業に分類し、それぞれの市場に対し調査を行っている。

下表は各IT企業分類の定義である。

企業分類	定義
大手企業 Large Business	資産規模或いは年間売上高が5億元以上の企業。
中小企業 SMB	従来、中小企業は企業の固定資産、年間売上高、納税額、従業員数に基づき分類されており、一般的に資産規模或いは年間売上高が5,000万元～5億元の企業が中堅企業、5,000万元以下の企業が零細企業と定義されている。 伝統産業（主に製造、エネルギー、交通、建築、流通を指す）における中小企業は、コンピューターシステム（主にPCsを指す）の保有数が500台以下で、従業員のPC所有率が0～30%、IT製品及び技術の年間購買額が1元～299万元の企業を指す。 一般的に、中小企業は独自のIT部門を所有していなかったが、最近は独自のIT部門を構築する中堅企業が増えてきた。

③ 個人ユーザー

勉強、仕事、娯楽の目的で商品を購入する個人のユーザー。

8. 特別説明 (Specification)

世界及び中国におけるICT産業及び市場の日進月歩の変化と特徴を鑑みて、CCIDは2010-2011年次レポートの中で中国ICT市場及び関連市場に対し、新たに定義と分類を定め、新定義を基に過去の関連データに対して適当な調整を行った。

2010-2011年次レポートの中、ICT企業が市場の全体像を掴めるよう、各市場セグメントの売上高の項目を設けている。また、ハードウェア市場のディスプレイ、部品、消耗品など販売額に重複計算されかねない部分を削除した。また、コンピューターシステム市場においてはハードウェアとソフトウェア双方に重複計算されかねない部分を分け、新興の情報サービス市場に対して新たに定義と分類を定めた。このような調整によってさらに客観的に中国ICT市場の変化の分析が可能となったため、年次レポートの読者はさらに確実に中国ICT市場の現状と動向を理解することができるようになった。