

2010—2011 年中国〇〇〇市場調査レポート

著作：賽迪顧問股份有限公司(CCID)

発行：賽迪顧問股份有限公司日本事務所

邦訳：ファーイースト・パートナーズ株式会社

重要な説明

本レポートの著作権は賽迪顧問股份有限公司(以下「CCID」と略す)に帰属する。

本レポートは CCID がお客様社内の参考に資する目的で独自の調査、研究及び統計の結果を纏めたものであり、データや結論等は弊社の見方によるものに過ぎない。

本レポートは有償でお客様の社内使用に限られる。お客様の都合により本レポートの内容と観点を引用して公開する必要がある場合は、事前にその旨を CCID に伝え、CCID の審査・確認及び CCID の書面による許諾が必要である。

CCID の書面による承認を得ずに、本レポートのデータや観点を引用してメディア(インターネットを含む)に公開してはならない。またどんな方法であろうと第 3 者に本レポートの内容を提供してはならない。

CCID は本レポートに対するお客様の不正使用を著作権の侵害と見なし、これによって引き起こされた法律的な責任を追及する権利を保有する。

賽迪顧問股份有限公司

翻訳側の説明:

1. 本レポートの日本語版の使用は上記「重要な説明」(原文: 鄭重声明)に準じます。
2. ファーイースト・パートナーズは、本レポートの使用によって引き起こされた如何なるトラブルに対しても責任を負いません。

ファーイースト・パートナーズ株式会社

目次

| | |
|-------------------------------|----|
| 研究対象..... | 7 |
| 主な結論..... | 7 |
| 重要な発見..... | 8 |
| 一、2010 年世界〇〇〇市場の概況..... | 10 |
| (一) 2008-2010 年市場規模及び成長率..... | 10 |
| (二) 主な特徴..... | 11 |
| 1、..... | 11 |
| 2、..... | 11 |
| 3、..... | 12 |
| (三) 主要国家及び地域..... | 12 |
| 1、アメリカ..... | 12 |
| 2、ヨーロッパ..... | 14 |
| 3、日本..... | 14 |
| 二、2010 年中国〇〇〇市場の概況..... | 16 |
| (一) 2008-2010 年市場規模及び成長率..... | 16 |
| (二) 主な特徴..... | 17 |
| 1、..... | 17 |
| 2、..... | 17 |
| 3、..... | 18 |
| 4、..... | 19 |
| 5、..... | 19 |
| 6、..... | 20 |
| (三) 市場構造の分析..... | 21 |
| 1、セグメント構造..... | 21 |
| 2、地域構造..... | 22 |
| 3、垂直構造..... | 23 |
| 4、平行構造..... | 24 |
| 5、企業構造..... | 25 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 三、2010 年中国〇〇〇市場各セグメントの分析..... | 26 |
| (一) | 26 |
| (二) | 27 |
| (三) | 28 |
| (四) | 29 |
| (五) | 30 |
| (六) | 31 |
| 四、2011-2013 年中国〇〇〇の発展予測..... | 32 |
| (一) 2011-2013 年市場規模及び成長率の予測..... | 32 |
| (二) 2011-2013 年市場構造の予測..... | 33 |
| 1、セグメント構造..... | 33 |
| 2、地域構造..... | 34 |
| 3、垂直構造..... | 36 |
| 4、平行構造..... | 37 |
| 五、2011-2013 年中国〇〇〇市場の趨勢..... | 39 |
| (一) 市場発展の趨勢..... | 39 |
| 1、..... | 39 |
| 2、..... | 39 |
| 3、..... | 40 |
| 4、..... | 40 |
| (二) 製品及び技術の趨勢..... | 41 |
| 1、..... | 41 |
| 2、..... | 41 |
| 3、..... | 42 |
| 4、..... | 42 |
| 六、2010 年中国〇〇〇市場における競争分析..... | 44 |
| (一) 全体構造..... | 44 |
| (二) 重点企業の競争力評価及び SWOT 分析..... | 46 |
| 1、..... | 46 |
| 2、..... | 47 |
| 3、..... | 48 |

| | |
|-------------------|----|
| 4、 | 49 |
| 5、 | 50 |
| 6、 | 51 |
| 七、CCID(赛迪顾问)からの提案 | 52 |
| (一) | 52 |
| (二) | 52 |
| (三) | 52 |
| (四) | 53 |
| (五) | 53 |
| レポートの説明 | 55 |

表目次

| | | |
|------|--------------------------------|----|
| 表 1 | 2008-2010 年世界〇〇〇市場の規模及び成長率 | 10 |
| 表 2 | 2009-2010 年アメリカ政府機関による〇〇〇関連措置 | 13 |
| 表 3 | 2008-2010 年中国〇〇〇市場の規模及び成長率 | 16 |
| 表 4 | 2010 年中国〇〇〇市場のセグメント別規模及び成長率 | 21 |
| 表 5 | 2010 年中国〇〇〇市場の地域構造 | 22 |
| 表 6 | 2010 年中国〇〇〇市場の垂直構造 | 23 |
| 表 7 | 2010 年中国〇〇〇市場の平行構造 | 24 |
| 表 8 | 2010 年中国〇〇〇市場の企業構造 | 25 |
| 表 9 | 2010 年中国・.....市場の企業構造 | 26 |
| 表 10 | 2010 年中国・.....市場の企業構造 | 27 |
| 表 11 | 2010 年中国・.....市場の企業構造 | 28 |
| 表 12 | 2010 年中国・.....市場の企業構造 | 29 |
| 表 13 | 2010 年中国・.....市場の企業構造 | 30 |
| 表 14 | 2010 年中国・.....市場の企業構造 | 31 |
| 表 15 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場の規模及び成長率の予測 | 32 |
| 表 16 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場のセグメント別規模の予測 | 33 |
| 表 17 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場のセグメント構造の予測 | 33 |
| 表 18 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場の地区別規模の予測 | 34 |
| 表 19 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場の地域構造の予測 | 35 |
| 表 20 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場の垂直市場別規模の予測 | 36 |
| 表 21 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場の垂直構造の予測 | 36 |
| 表 22 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場の平行市場別規模の予測 | 37 |
| 表 23 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場の平行構造の予測 | 37 |
| 表 24 | 中国〇〇〇市場における主力企業別コストパフォーマンス分析 | 45 |
| 表 25 |の SWOT 分析 | 46 |
| 表 26 |の SWOT 分析 | 47 |
| 表 27 |の SWOT 分析 | 48 |
| 表 28 |の SWOT 分析 | 49 |

| | | |
|------|----------------|----|
| 表 29 |の SWOT 分析 | 50 |
| 表 30 |の SWOT 分析 | 51 |

目次

| | | |
|------|-------------------------------|----|
| 図 1 | 2008-2010 年世界〇〇〇市場の規模及び成長率 | 10 |
| 図 2 | 2008-2010 年中国〇〇〇市場の規模及び成長率 | 16 |
| 図 3 | 2010 年中国〇〇〇市場のセグメント構造 | 21 |
| 図 4 | 2010 年中国〇〇〇市場の地域構造 | 22 |
| 図 5 | 2010 年中国〇〇〇市場の垂直構造 | 23 |
| 図 6 | 2010 年中国〇〇〇市場の平行構造 | 24 |
| 図 7 | 2010 年中国〇〇〇市場の企業構造 | 25 |
| 図 8 | 2010 年中国.....市場の企業構造 | 26 |
| 図 9 | 2010 年中国.....市場の企業構造 | 27 |
| 図 10 | 2010 年中国.....市場の企業構造 | 28 |
| 図 11 | 2010 年中国.....市場の企業構造 | 29 |
| 図 12 | 2010 年中国.....市場の企業構造 | 30 |
| 図 13 | 2010 年中国.....市場の企業構造 | 31 |
| 図 14 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場の規模及び成長率の予測 | 32 |
| 図 15 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場のセグメント構造の予測 | 34 |
| 図 16 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場の地域構造の予測 | 35 |
| 図 17 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場の垂直構造の予測 | 36 |
| 図 18 | 2011-2013 年中国〇〇〇市場の平行構造の予測 | 38 |
| 図 19 | 中国〇〇〇市場の競争分析図 | 45 |

研究対象

「2010-2011 年中国〇〇〇市場調査レポート」の研究対象は中国の〇〇〇市場で、…………、…………、…………、…………、…………、…………といった市場セグメントを含む。本レポートは、…………

主な結論

- 1、2010年、世界〇〇〇市場の規模は、前年比25.4%増の263.3億米ドルに達した。…………
- 2、2010年、中国〇〇〇市場の規模は前年比81.4%増の167.31億元だった。…………
- 3、平行市場別にみると、政府、通信、教育が〇〇〇の3大市場となっていることがわかり、これら業界の市場規模とシェアはそれぞれ56.22億元(33.6%)、45.68億元(27.3%)、21.58億元(12.9%)であった。…………
- 4、地区別にみると、華北、華南、華東地区が依然として中国〇〇〇市場の重点地区であることがわかるが、これらの地区が全体に占めるシェアは徐々に低下している。…………
- 5、2011-2013年、中国〇〇〇市場は急速な成長を続け、市場規模は2010年の167.31億元から2013年には1,174.12億元に増加し、年平均成長率は91.5%になると予想される。

重要な発見

- 1、…………
- 2、…………
- 3、…………
- 4、…………
- 5、…………

二、2010年中国〇〇〇応用市場の概況

(一) 2008-2010年市場規模及び成長率

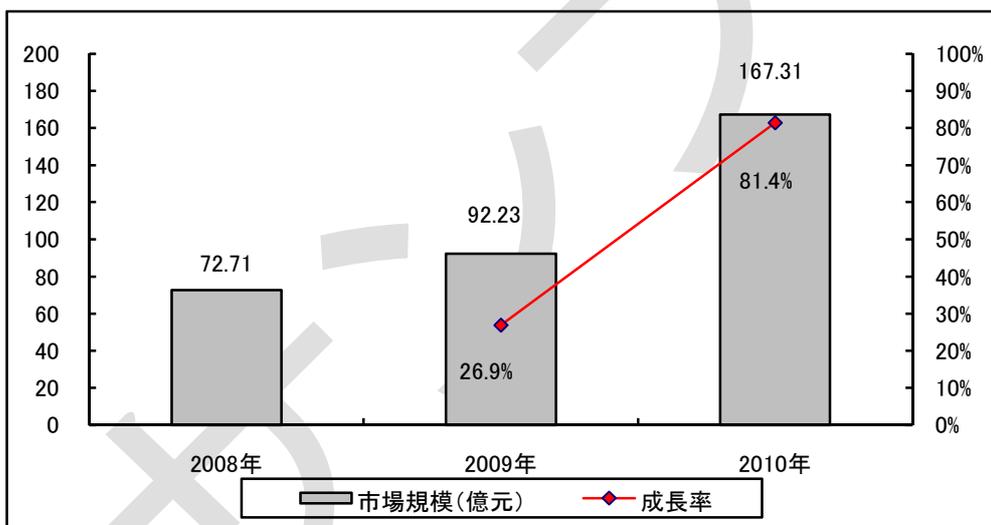
……2010年中国〇〇〇市場の規模は前年比81.4%増の167.31億元に達した。

表3 2008-2010年中国〇〇〇市場の規模及び成長率

| 年度 | 2008年 | 2009年 | 2010年 |
|---------|-------|-------|--------|
| 売上高(億元) | 72.71 | 92.23 | 167.31 |
| 成長率 | — | 26.9% | 81.4% |

データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図2 2008-2010年中国〇〇〇市場の規模及び成長率



データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

(二) 主な特徴

1、……

2010年、〇〇〇は中国において注目度が最も高いIT分野となり、ほぼ全てのITメーカーが製品・市場戦略を調整し〇〇〇を戦略に取り入れ始めている。……

現在、中国において〇〇〇は大規模化・産業化に向かって発展しており、政府機関や多くの業界が〇〇〇の導入を開始している。……

2、……

……2010年末、〇〇〇はすでに中国の数十都市において重点産業に定められており、同産業の発展を推進するために多くの措置が取られている。その中でも北京市、上海市、広東省深セン市、浙江省杭州市、江蘇省無錫市は……

3、……

2010年、中国〇〇〇市場の規模は前年比81.4%増の167.31億元（約27億米ドル）に達した。世界の〇〇〇市場に占める割合はわずか10%であるが、その成長速度は驚くべきものである。

このような中国〇〇〇市場の急速な発展において、政府（特に地方政府）による投資が極めて重要な役割を果たしており、政府が〇〇〇市場全体に占める割合は33.6%にもものぼる。……

4、……

現在、中国〇〇〇市場は二極化している。政府、通信、金融、教育といった4大業界が合計で市場全体の84%以上のシェアを占めているのである。また、……

5、……

近年のブームによる後押しを受け、多くの企業が〇〇〇市場に参入しているが、……

6、……

……が依然として、〇〇〇市場のボトルネックである。

(三) 市場構造の分析

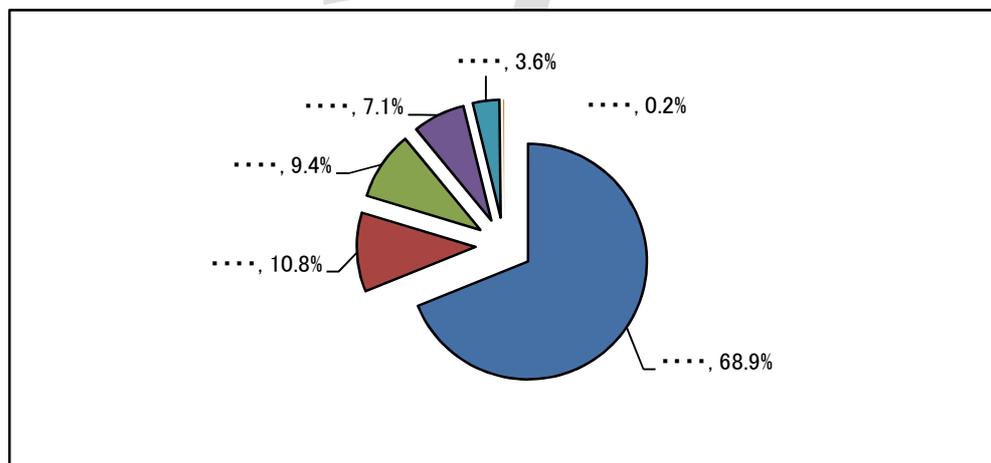
1、セグメント構造

表4 2010年中国〇〇〇市場のセグメント別規模及び成長率

| 分類 | 市場規模(億元) | | |
|-------|----------|--------|--------|
| | 2009年 | 2010年 | 成長率(%) |
| | 60.77 | 115.21 | 89.58% |
| | 4.77 | 6.06 | 27.04% |
| | 0.16 | 0.28 | 75.00% |
| | 10.96 | 18.14 | 65.51% |
| | 6.65 | 11.91 | 79.10% |
| | 8.92 | 15.71 | 76.12% |
| 合計 | 92.23 | 167.31 | 81.40% |

データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図3 2010年中国〇〇〇市場のセグメント構造



データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

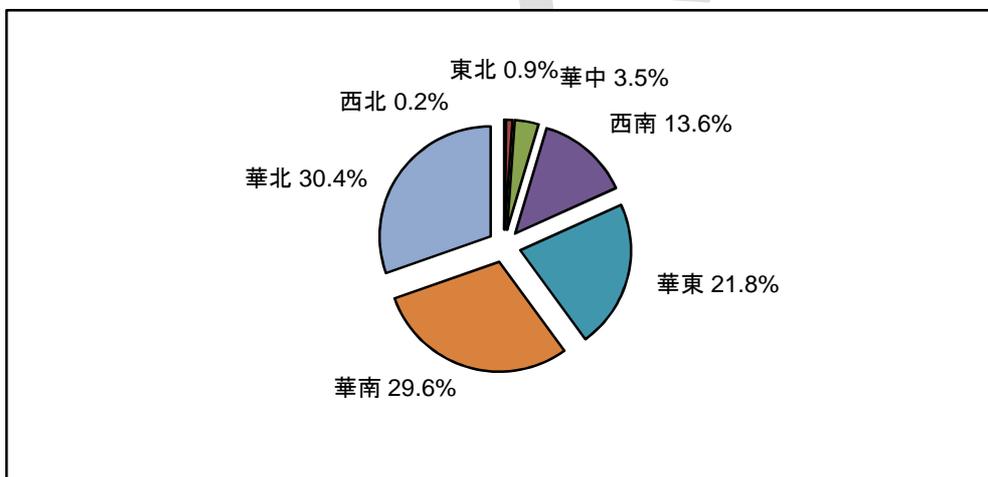
2、地域構造

表5 2010年中国〇〇〇市場の地域構造

| 地区 | 売上高(億元) | シェア |
|----|---------|--------|
| 東北 | 1.51 | 0.90% |
| 華北 | 50.86 | 30.40% |
| 華東 | 36.47 | 21.80% |
| 華南 | 49.52 | 29.60% |
| 華中 | 5.86 | 3.50% |
| 西北 | 0.33 | 0.20% |
| 西南 | 22.76 | 13.60% |
| 合計 | 167.31 | 100% |

データ出典: CCID(赛迪顧問) 2011, 02

図4 2010年中国〇〇〇市場の地域構造



データ出典: CCID(赛迪顧問) 2011, 02

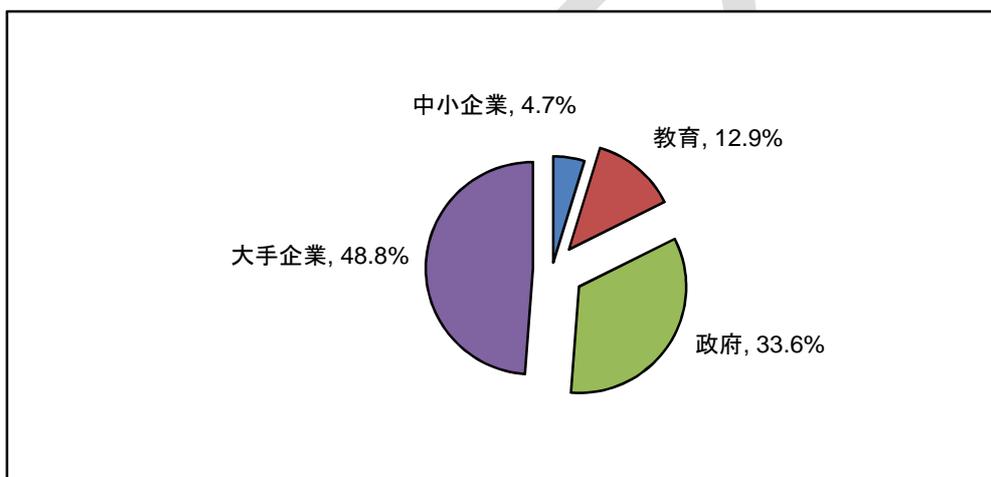
3、垂直構造

表6 2010年中国〇〇〇市場の垂直構造

| | 売上高(億元) | シェア |
|------|---------|--------|
| 大手企業 | 81.65 | 48.80% |
| 政府 | 56.22 | 33.60% |
| 教育 | 21.58 | 12.90% |
| 中小企業 | 7.86 | 4.70% |
| 合計 | 167.31 | 100% |

データ出典：CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図5 2010年中国〇〇〇市場の垂直構造



データ出典：CCID(赛迪顾问) 2011, 02

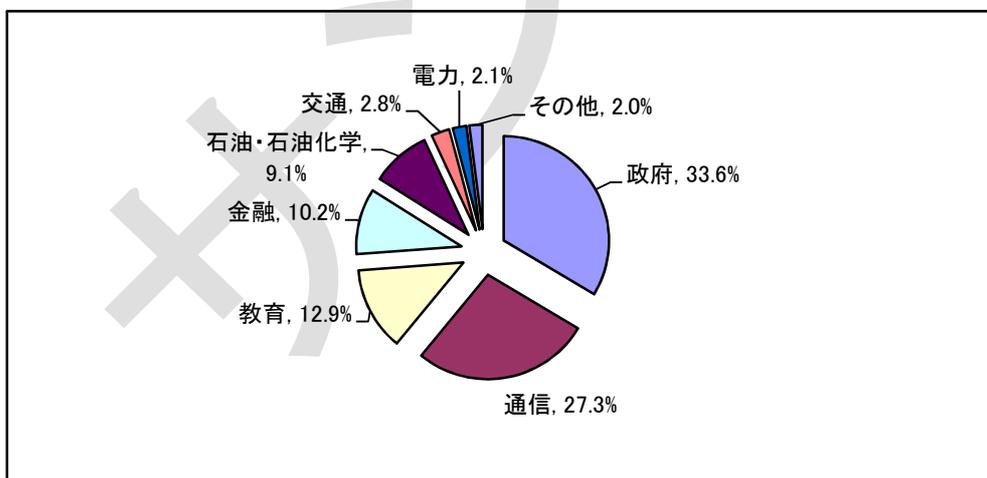
4、平行構造

表7 2010年中国〇〇〇市場の平行構造

| 業界 | 売上高(億元) | シェア |
|---------|---------|--------|
| 政府 | 56.22 | 33.60% |
| 通信 | 45.68 | 27.30% |
| 教育 | 21.58 | 12.90% |
| 金融 | 17.07 | 10.20% |
| 石油・石油化学 | 15.23 | 9.10% |
| 交通 | 4.68 | 2.80% |
| 電力 | 3.51 | 2.10% |
| その他 | 3.34 | 2.00% |
| 合計 | 167.31 | 100% |

データ出典:CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図6 2010年中国〇〇〇市場の平行構造



データ出典:CCID(赛迪顾问) 2011, 02

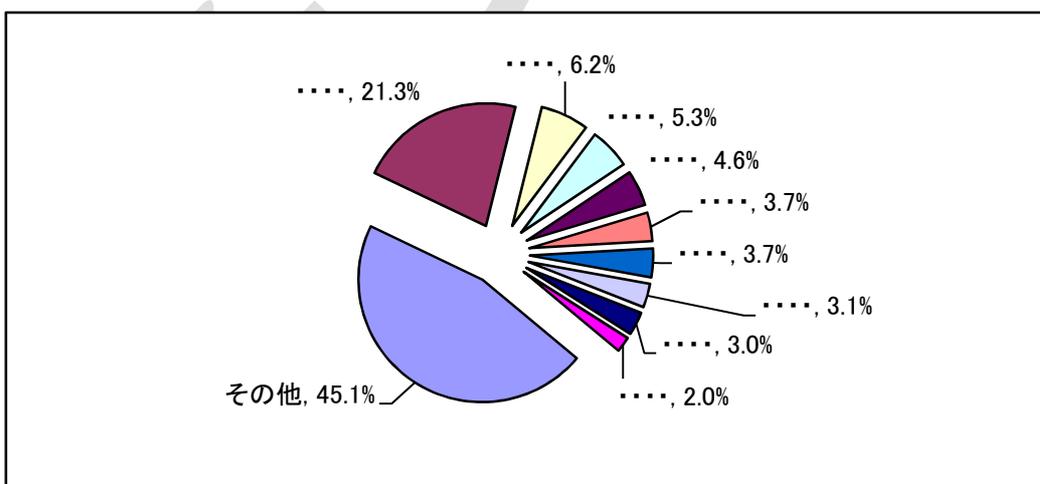
5、企業構造

表8 2010年中国〇〇〇市場の企業構造

| ランキング | 企業 | 売上高(億元) | シェア |
|-------|-------|---------|--------|
| 1 | | 35.62 | 21.30% |
| 2 | | 10.34 | 6.20% |
| 3 | | 8.87 | 5.30% |
| 4 | | 7.68 | 4.60% |
| 5 | | 6.21 | 3.70% |
| 6 | | 6.18 | 3.70% |
| 7 | | 5.19 | 3.10% |
| 8 | | 5.02 | 3.00% |
| 9 | | 3.35 | 2.00% |
| 10 | | 3.31 | 2.00% |
| — | その他 | 75.54 | 45.10% |
| — | 合計 | 167.31 | 100% |

データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図7 2010年中国クラウドコンピューティング応用市場の企業構造



データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

三、2010年中国〇〇〇市場各セグメントの分析

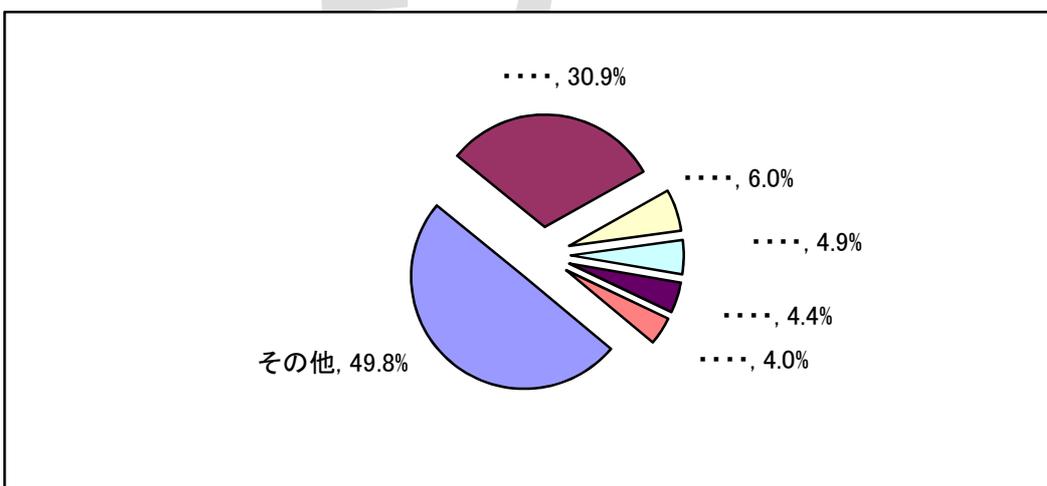
(一)

表9 2010年中国.....市場の企業構造

| 企業 | 売上高(億元) | シェア |
|-------|---------|--------|
| | 35.62 | 30.90% |
| | 6.87 | 6.00% |
| | 5.69 | 4.90% |
| | 5.12 | 4.40% |
| | 4.61 | 4.00% |
| その他 | 57.30 | 49.80% |
| 合計 | 115.21 | 100% |

データ出典: CCID(赛迪顧問) 2011, 02

図8 2010年中国.....市場の企業構造



データ出典: CCID(赛迪顧問) 2011, 02

四、2011—2013年中国〇〇〇市場の発展予測

(一) 2011-2013年市場規模及び成長率の予測

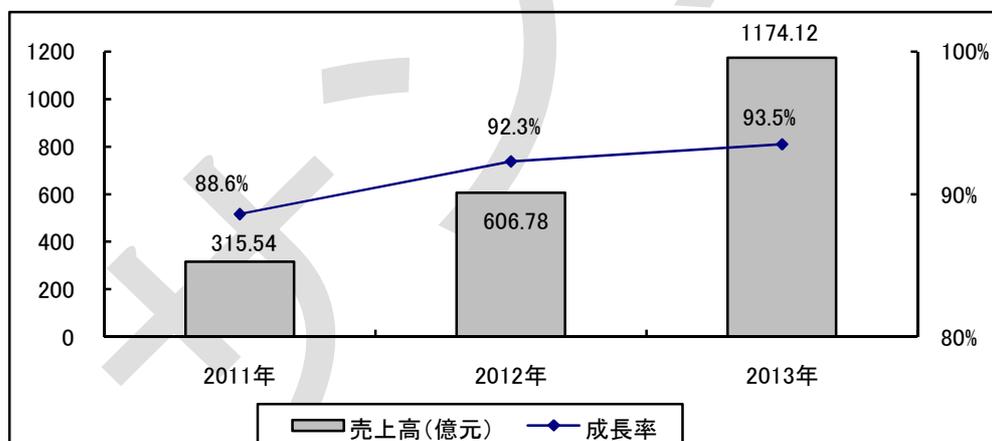
今後3年間、平行市場の中、通信、教育、医療、金融、石油・石油化学などが〇〇〇市場の重点になると予想される。多くの企業や機関による導入の結果、中国〇〇〇市場の規模は、2010年の167.31億元から2013年には1,174.12億元に増加し、年平均成長率は91.5%になる見込みである。

表15 2011-2013年中国〇〇〇市場の規模及び成長率の予測

| 年度 | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
|---------|--------|--------|----------|
| 売上高(億元) | 315.54 | 606.78 | 1,174.12 |
| 成長率 | 88.60% | 92.30% | 93.50% |

データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図14 2011-2013年中国〇〇〇市場の規模及び成長率の予測



データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

(二) 2011-2013年市場構造の予測

1、セグメント構造

表16 2010-2013年中国〇〇〇市場のセグメント別規模の予測

| | 2011年(億元) | 2012年(億元) | 2013年(億元) |
|-------|-----------|-----------|-----------|
| | 214.25 | 396.83 | 719.74 |
| | 14.51 | 29.73 | 59.88 |
| | 0.63 | 1.46 | 3.99 |
| | 34.08 | 83.49 | 213.22 |
| | 22.40 | 41.27 | 76.32 |
| | 29.67 | 54.00 | 100.97 |
| 合計 | 315.54 | 606.78 | 1,174.12 |

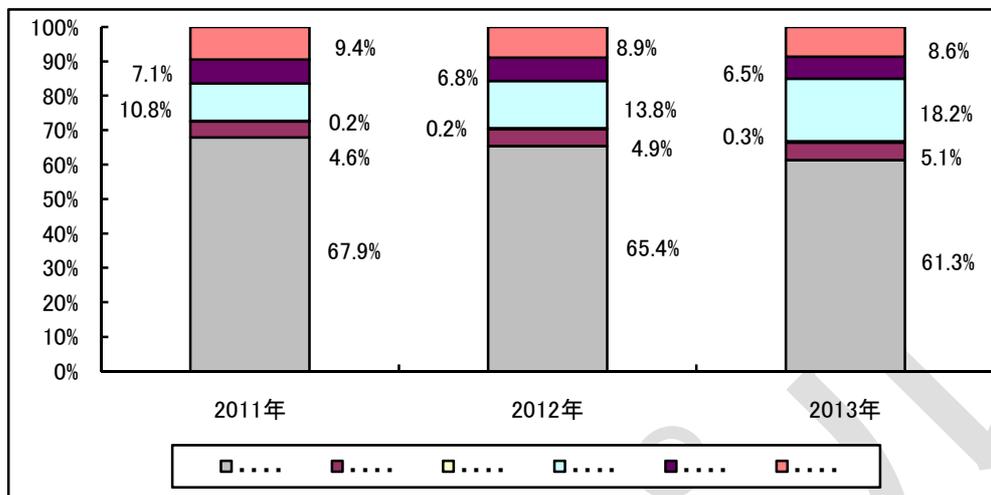
データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

表17 2011-2013年中国〇〇〇市場のセグメント構造の予測

| | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
|-------|--------|--------|--------|
| | 67.90% | 65.40% | 61.30% |
| | 4.60% | 4.90% | 5.10% |
| | 0.20% | 0.24% | 0.34% |
| | 10.80% | 13.76% | 18.16% |
| | 7.10% | 6.80% | 6.50% |
| | 9.40% | 8.90% | 8.60% |
| 合計 | 100% | 100% | 100% |

データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図15 2011-2013年中国〇〇〇市場のセグメント構造の予測



データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

五、2011-2013年中国〇〇〇市場の趨勢

(一) 市場発展の趨勢

1、……

2010年、国務院は正式に『……』を公布した。……

2、……

今後5年間、〇〇〇と関連……市場は引き続き急速な成長を遂げるとCCID(賽迪顧問)は予測している。この成長の大きな牽引力となるのは……。

(二) 製品及び技術の趨勢

1、……

……今後はより多くの企業が……を提供するようになり、……能力を持たない多くの中小企業は大手企業によって市場から淘汰されるとCCID(賽迪顧問)は考えている。このような背景の下、……

2、……

……が依然として、〇〇〇市場のボトルネックとなっている。……の問題を解決するには、……や……が必要である。

六、2010年中国〇〇〇市場における競争分析

(一) 全体構造

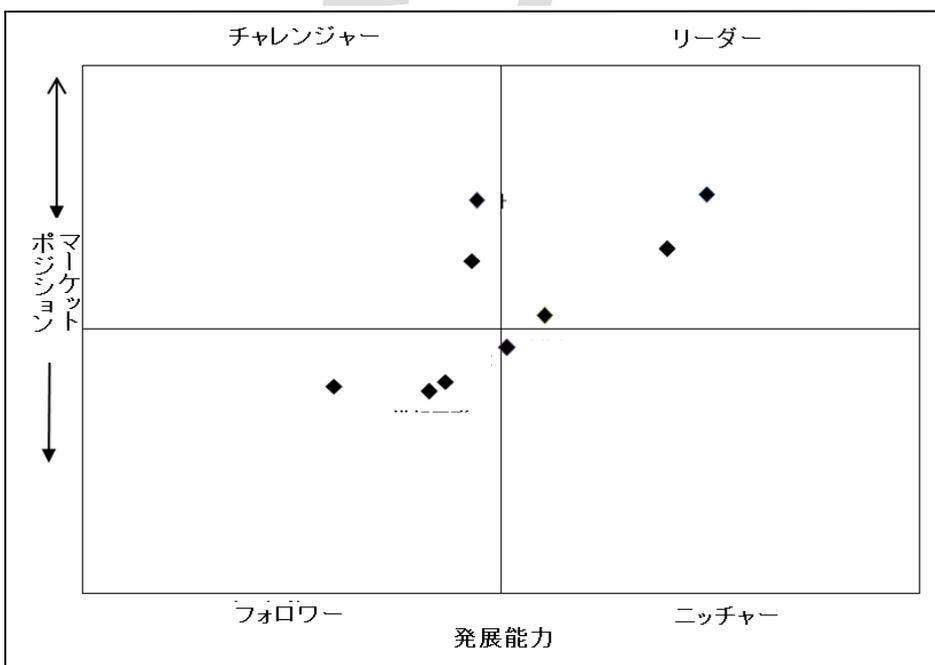
.....

表24 中国〇〇〇市場における主力企業別コストパフォーマンス分析

| 要素 | 比重 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
|--------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 競争能力 | 15% | 85 | 80 | 85 | 77 | 68 | 71 | 67 | 70 | 57 | 56 |
| 運営 メカニズム | 15% | 84 | 81 | 84 | 75 | 73 | 74 | 65 | 66 | 59 | 58 |
| 信頼性 | 18% | 83 | 79 | 72 | 72 | 85 | 72 | 72 | 63 | 64 | 59 |
| 市場シェア | 12% | 88 | 78 | 58 | 62 | 65 | 72 | 70 | 64 | 62 | 62 |
| 財務状況 | 20% | 86 | 80 | 71 | 72 | 82 | 71 | 63 | 65 | 64 | 67 |
| 内部運営 の有効性 | 20% | 85 | 84 | 85 | 80 | 64 | 74 | 77 | 63 | 58 | 58 |
| 合計 | 100% | 85 | 81 | 76 | 74 | 73 | 72 | 69 | 65 | 61 | 60 |

データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

図19 中国〇〇〇市場の競争分析図



データ出典: CCID(赛迪顾问) 2011, 02

(二) 重点企業の競争戦略

1、……

表25 ……のSWOT分析

| | | |
|------------------------------|------------------------------|----------------------|
| 内 部 外 部 | 強み Strength | 弱み Weakness |
| | ● …… ● …… ● …… ● …… | ● …… ● …… ● …… |
| 機会 Opportunity | SO 戦略(利用) | WO 戦略(改善) |
| ● …… ● …… ● …… ● …… | ● …… ● …… | ● …… ● …… |
| 脅威 Threat | ST 戦略(注目) | WT 戦略(削除) |
| ● …… ● …… ● …… | ● …… ● …… | ● …… |

データ出典: CCID (赛迪顧問) 2011, 02