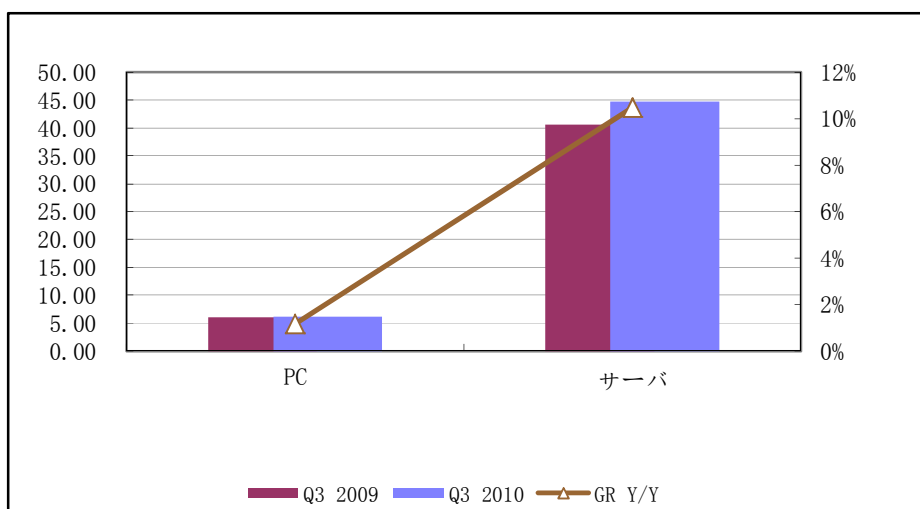


市場販売量追跡調査

追跡対象: Linux、CRM、EPR、FM

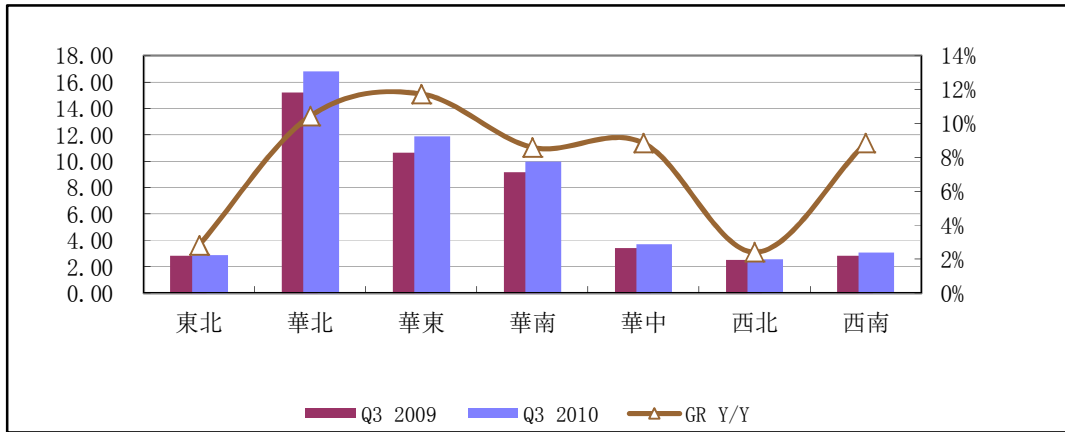
2010年第3四半期におけるLinux市場の販売額変化

	Q3 2009	% Share	Q3 2010	% Share	GR Y/Y
PC	6.03	12.9%	6.10	12.0%	1.2%
サーバ	40.55	87.1%	44.80	88.0%	10.5%
总计	46.58	100%	50.90	100%	9.3%



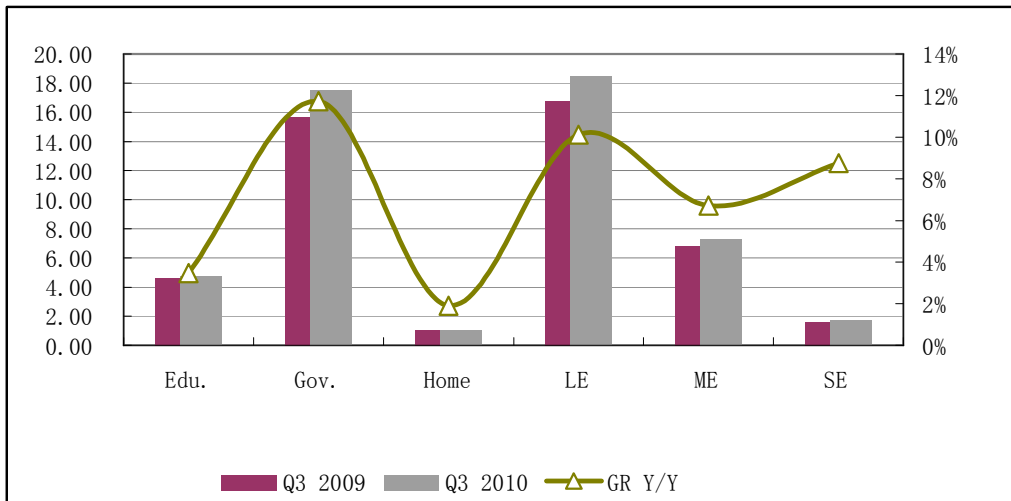
2010年第3四半期におけるLinux市場の区域販売額変化

Area	Q3 2009	% Share	Q3 2010	% Share	GR Y/Y
東北	2.82	6.1%	2.90	5.7%	2.8%
華北	15.23	32.7%	16.82	33.0%	10.4%
華東	10.64	22.8%	11.89	23.4%	11.7%
華南	9.19	19.7%	9.98	19.6%	8.6%
華中	3.39	7.3%	3.69	7.2%	8.8%
西北	2.49	5.3%	2.55	5.0%	2.4%
西南	2.82	6.1%	3.07	6.0%	8.9%
合計	46.58	100%	50.90	100%	9.3%



2010年第3四半期におけるLinuxパーティカルマーケットの販売額変化

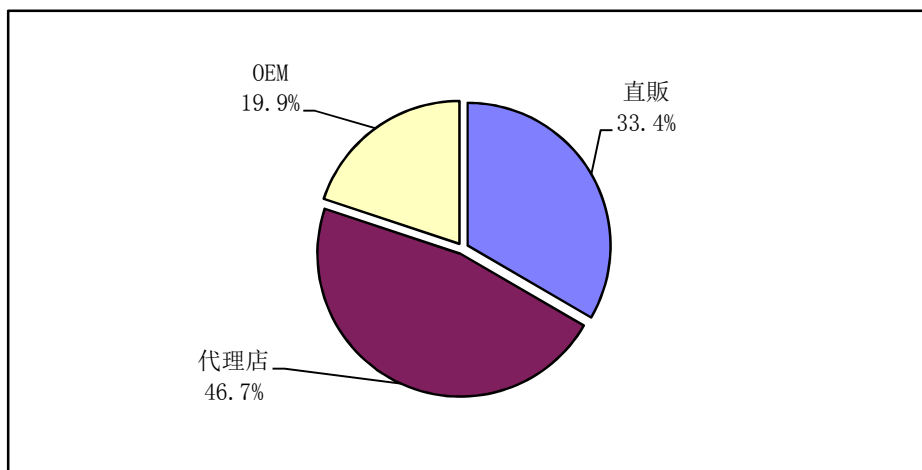
Vertical	Q3 2009	% Share	Q3 2010	% Share	GR Y/Y
Edu.	4.62	9.9%	4.78	9.4%	3.5%
Gov.	15.68	33.7%	17.52	34.4%	11.7%
Home	1.05	2.3%	1.07	2.1%	1.9%
LE	16.78	36.0%	18.48	36.3%	10.1%
ME	6.85	14.7%	7.31	14.4%	6.7%
SE	1.60	3.4%	1.74	3.4%	8.8%
合計	46.58	100.0%	50.90	100.0%	9.3%



2010年第3四半期におけるLinux市場チャネルの販売額変化

Units(100M)

Channel	Q3 2009	% Share	Q3 2010	% Share	GR Y/Y
直販	15.50	33.3%	16.99	33.4%	9.6%
代理販売	21.11	45.3%	23.78	46.7%	12.6%
OEM	9.97	21.4%	10.13	19.9%	1.6%
合計	46.58	100.0%	50.90	100.0%	9.3%



2010年第3四半期におけるLinux市場のブランド構造

ランキング	Q3 2009	Q3 2010
1	中科紅旗	中科紅旗
2	紅帽	紅帽
3	Novell	中標
4	中標	Novell
5	拓林思	拓林思

2010年第3四半期におけるLinuxバーティカルマーケットのブランド細分構造

Vendor	Edu.	Gov.	Home	LE	ME	SE
1	中科紅旗	中科紅旗	Novell	中科紅旗	中科紅旗	中科紅旗
2	Novell	中標	中科紅旗	紅帽	中標	中標
3	紅帽	Novell	中標	中標	Novell	紅帽
4	中標	紅帽	拓林思	Novell	紅帽	Novell
5	拓林思	拓林思	共創開源	拓林思	拓林思	拓林思