

テレビ市場データ

中国全土

項目 企業名	総売上高 (百万元)	販売総量 (千台)	平均単価 (元)	商品シェア内訳		
				液晶	プラズマ	有機EL
A社	2153.8	438.6	4910.6	97.4%	2.6%	0.0%
B社	2094.2	414.6	5051.1	99.8%	0.2%	0.0%
C社	2053.5	387.2	5303.5	100.0%	0.0%	0.0%
D社	1738.1	359.0	4841.5	86.4%	13.6%	0.0%
E社	1549.5	316.5	4895.7	99.7%	0.3%	0.0%
F社	1056.7	218.0	4847.2	99.4%	0.6%	0.0%
G社	928.2	151.1	6143.0	100.0%	0.0%	0.0%
H社	870.5	139.9	6222.3	91.8%	8.2%	0.0%
I 社	297.3	50.1	5934.1	100.0%	0.0%	0.0%
J社	75.2	15.4	4883.1	94.8%	5.2%	0.0%

東北地区

項目 企業名	総売上高 (百万元)	販売総量 (千台)	平均単価 (元)	商品シェア内訳		
				液晶	プラズマ	有機EL
B社	221.8	44.8	4950.1	99.8%	0.2%	0.0%
A社	215.5	47.7	4517.8	97.7%	2.3%	0.0%
C社	166.7	32.4	5144.4	84.6%	15.4%	0.0%
E社	156.5	32.3	4846.7	99.7%	0.3%	0.0%
D社	139.3	32.7	4260.5	100.0%	0.0%	0.0%
F社	117.8	26.7	4411.0	99.6%	0.4%	0.0%
G社	97.1	16.3	5958.7	100.0%	0.0%	0.0%
H社	78.2	12.7	6160.1	92.1%	7.9%	0.0%
I 社	25.3	4.1	6171.5	100.0%	0.0%	0.0%
J社	6.6	1.4	4687.8	92.9%	7.1%	0.0%

華北地区

項目 企業名	総売上高 (百万元)	販売総量 (千台)	平均単価 (元)	商品シェア内訳		
				液晶	プラズマ	有機EL
A社	542.2	107.2	5057.9	97.7%	2.3%	0.0%
B社	537.9	102.4	5253.1	99.8%	0.2%	0.0%
C社	509.6	94.2	5409.6	87.4%	12.6%	0.0%
D社	437.1	91.2	4793.1	100.0%	0.0%	0.0%
E社	430.8	83.8	5140.5	99.8%	0.2%	0.0%
F社	279.5	52.9	5283.4	99.4%	0.6%	0.0%
H社	234.6	36.6	6409.0	92.9%	7.1%	0.0%
G社	234.1	37.0	6327.3	100.0%	0.0%	0.0%
I 社	84.4	13.3	6349.5	100.0%	0.0%	0.0%
J社	18.6	3.7	5029.6	94.6%	5.4%	0.0%

西北地区

項目 企業名	総売上高 (百万元)	販売総量 (千台)	平均単価 (元)	商品シェア内訳		
				液晶	プラズマ	有機EL
C社	128.3	25.2	5091.4	86.1%	13.9%	0.0%
A社	107.0	24.2	4419.5	97.1%	2.9%	0.0%
B社	101.8	22.4	4546.0	99.6%	0.4%	0.0%
D社	95.8	23.0	4163.7	100.0%	0.0%	0.0%
E社	92.1	20.9	4406.1	99.5%	0.5%	0.0%
F社	49.2	11.8	4168.6	99.2%	0.8%	0.0%
G社	46.9	8.3	5651.6	100.0%	0.0%	0.0%
H社	45.5	7.7	5911.2	89.6%	10.4%	0.0%
I 社	17.7	3.2	5518.7	100.0%	0.0%	0.0%
J社	4.7	1.0	4687.8	90.0%	10.0%	0.0%

華中地区

項目 企業名	総売上高 (百万元)	販売総量 (千台)	平均単価 (元)	商品シェア内訳		
				液晶	プラズマ	有機EL
A社	219.1	48.5	4517.8	97.7%	2.3%	0.0%
C社	210.8	43.2	4879.2	86.8%	13.2%	0.0%
B社	196.3	42.7	4596.5	99.8%	0.2%	0.0%
D社	179.1	40.2	4454.2	100.0%	0.0%	0.0%
E社	169.5	38.9	4357.2	99.7%	0.3%	0.0%
F社	109.4	24.8	4411.0	99.6%	0.4%	0.0%
H社	87.8	15.5	5662.3	92.9%	7.1%	0.0%
G社	86.2	15.6	5528.7	100.0%	0.0%	0.0%
I社	29.6	5.6	5281.3	100.0%	0.0%	0.0%
J社	7.6	1.7	4443.6	94.1%	5.9%	0.0%

華東地区

項目 企業名	総売上高 (百万元)	販売総量 (千台)	平均単価 (元)	商品シェア内訳		
				液晶	プラズマ	有機EL
A社	495.4	97.0	5107.0	97.4%	2.6%	0.0%
B社	477.2	88.3	5404.7	99.8%	0.2%	0.0%
C社	472.5	86.5	5462.6	85.4%	14.6%	0.0%
D社	395.8	75.7	5228.8	100.0%	0.0%	0.0%
E社	348.2	67.1	5189.4	99.7%	0.3%	0.0%
F社	257.5	50.6	5089.6	99.4%	0.6%	0.0%
G社	225.6	34.0	6634.4	100.0%	0.0%	0.0%
H社	213.6	32.7	6533.4	91.7%	8.3%	0.0%
I社	64.7	10.8	5993.4	100.0%	0.0%	0.0%
J社	19.0	3.7	5127.3	94.6%	5.4%	0.0%

華南地区

項目 企業名	総売上高 (百万元)	販売総量 (千台)	平均単価 (元)	商品シェア内訳		
				液晶	プラズマ	有機EL
A社	417.5	80.2	5205.2	97.5%	2.5%	0.0%
B社	387.7	73.8	5253.1	99.7%	0.3%	0.0%
C社	354.3	65.5	5409.6	85.3%	14.7%	0.0%
D社	333.5	63.2	5277.2	100.0%	0.0%	0.0%
E社	243.7	48.8	4993.6	99.6%	0.4%	0.0%
F社	185.3	26.0	7125.9	100.0%	0.0%	0.0%
G社	181.6	37.1	4895.7	99.2%	0.8%	0.0%
H社	148.9	23.7	6284.5	91.1%	8.9%	0.0%
I社	52.5	8.5	6171.5	100.0%	0.0%	0.0%
J社	13.0	2.6	4980.8	96.2%	3.8%	0.0%

西南地区

項目 企業名	総売上高 (百万元)	販売総量 (千台)	平均単価 (元)	商品シェア内訳		
				液晶	プラズマ	有機EL
C社	211.3	40.2	5256.2	89.1%	10.9%	0.0%
B社	171.5	40.2	4266.2	99.8%	0.2%	0.0%
D社	157.5	33.0	4772.7	100.0%	0.0%	0.0%
A社	157.1	33.8	4647.9	96.4%	3.6%	0.0%
E社	108.7	24.7	4400.8	99.6%	0.4%	0.0%
H社	61.9	11.0	5627.3	89.1%	10.9%	0.0%
F社	61.7	14.1	4375.9	99.3%	0.7%	0.0%
G社	53.0	13.9	3812.9	100.0%	0.0%	0.0%
I社	23.1	4.6	5021.7	100.0%	0.0%	0.0%
J社	5.7	1.3	4384.6	92.9%	7.1%	0.0%